EDISI 13 // X I // 18// JULI // 2012

FOOD WAR

contents

ANDREW // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
DANNY SB // *ASS. MANAGING DIRECTOR*
GADIS INDAH PERTIWI // *MANAGING EDITOR*
RAINER OKTOVIANUS // *LANGUAGE EDITOR*
BASHITA // *EDITOR ON WEB*
ADHI KZ, SHANTI, MBOT, DIAKSA, WESTY // *REPORTER*
VINODII // *WEB REPORTER*
IMAM DARTO, PRITA // *CONTRIBUTORS*
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // *PHOTOGRAPHER*
IMBANK PUTRA // *PROMOTION*
AJENG, SOFHAN // *MARKETING*
AGUS, BAYU D, EVELYN, RESATIO // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *TRAFFIC*
TAKBIR // *PRODUCTION*
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // *DISTRIBUTION*
CATHERINE // *FINANCE*
IRFA // *SECRETARY*
M. DOLLY SIREGAR // *LEGAL CONSULTANT*

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Seorang teman saya pernah bilang, *"the best conversation happens in the kitchen."* Ada juga yang pernah mengatakan pembicaraan paling seru biasanya terjadi di meja makan. Makanan dan memasak menjadi suatu budaya dengan kebersamaan, bahkan ada cerita didalamnya.

Saat *dinner* bersama dengan keluarga, atau bersama teman-teman kumpul untuk *lunch* atau *dinner-out*, *moment* makan bersama itu akhirnya bisa menghasilkan sesuatu, entah ide baru, pengetahuan baru atau hanya sekedar gosip terbaru. Apalagi saat *gebetan* Anda mengajak untuk *candle light dinner*, Anda pun langsung merasa lebih istimewa. Karena ini bukan hanya ajakan makan, tapi *moment* yang nanti menjadi penting untuk hubungan Anda dan dia kedepannya.

Well, inilah mengapa *food* menjadi bagian penting dari diri kita, bagian penting dari budaya manusia. Bukan hanya sebagai penyambung hidup, makanan juga bisa jadi saksi bisu dari peristiwa hidup kita. *So, why don't we all start enjoying every food we have and be thankful?*

-Gadis-

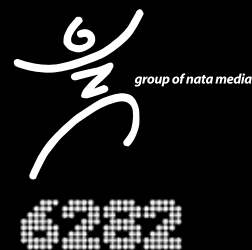
READER'S NOTES

Hi teman-teman free!,
Boleh nggak sih, request interview legenda boneka tangan Pak Raden dong...

Viddy.

Hi Viddy,
Boleh banget donk! Simak teru free! ya siapa tau edisi tentang Pak Raden muncul. Thanks!

***cheers*,**
free! magz team.

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

group of nata media

free! magazine
www.freemagz.com

hers magazine
www.hersmagz.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01 Monstore Genesis

Setelah sukses dengan koleksi sebelumnya “F”, kini Mostore kembali merilis koleksi terbarunya dengan mengambil tema “Genesis”.

Pada setiap koleksinya, Monstore selalu konsisten dengan unsur *art* pada setiap desainnya. Bahkan mengandung unsur cerita pada desain ilustrasi yang menjadi keunikan produk Monstore. Untuk koleksi “Genesis” itu sendiri, Monstore mengartikannya sebagai suatu ciptaan atau kreasi, dimana segala sesuatu di dunia ini mengarah pada satu pemikiran yaitu sang pencipta. Dan manusia tanpa henti menciptakan sesuatu yang baru, sesuatu yang nyata, sesuatu yang materialistis, tapi manusia itu sendiri cenderung lupa siapa yang menciptakan mereka. Manusia terlalu arogan untuk berpikir bahwa merekalah bentuk kehidupan yang sempurna. Mereka akan mengetahui siapa yang menciptakannya ketika manusia mengalami kematian. Disinilah Monstore mencoba merealisasikan apa yang menjadi pemikiran orang-orang dibalik *brand* yang *hype* di kalangan anak muda ini menjadi sekumpulan koleksi musim ini. (Teks: Shanti)

>> Seluruh koleksi Monstore bisa Anda dapatkan di The Goods Dept, Debenhams dan Voila Jakarta. Pop Shop, Society dan Widely Project Bandung. Serta This Is A Love Song Bali.

WWW.HEYMONSTORE.COM

02 FRIEDERICHHERMAN

Friederich Herman merupakan salah satu sosok *young designer* Indonesia yang pernah mendapatkan *Young Designer Award* dalam rangka *Malaysian Fashion Week 2009* lalu.
Kali ini, meluncurkan *fashion line* nya bernama FRIEDERICHHERMAN pada bulan Januari 2012. Hasil karya nya yang menitikberatkan pada ide-ide rancangan model yang akan menjadi *trend* ke depan dan *what's fashionable now.* Karya terakhirnya terinspirasi dari *building construction* yang memiliki sudut pandang *men's wear*. Pencampuran struktur gedung yang indah serta pemakaian detail yang tidak biasa menjadi satu hal menonjol di dalam hasil karya terbaru dari Friederich Herman. (Teks: Westy)

>> Koleksi FRIEDERICHHERMAN bisa didapatkan di *www.FRIEDERICHHERMAN.com*

03 Journey Through Italy

Memasuki musim semi, Furla mempersembahkan koleksi terbarunya yang akan membawa Anda *journey through* Mediterranean.
Bersamaan dengan datangnya musim liburan, Furla menghadirkan koleksi yang didedikasikan untuk para wanita dinamis yang gemar *traveling*. Koleksi *Journey Through Italy* ini merupakan koleksi yang nyaman untuk dibawa, praktis dan *multifunctional bags*. Menggabungkan unsur *equestrian* dan *bohemian flavor*, Furla membawanya menjadi produk bergaya *contemporary style*. *Shoulder straps* dan *highly unusual forms* menjadi satu kesatuan koleksi yang cocok dipakai saat berlibur pada musim ini. Material yang digunakan pun berasal dari alam dan tradisi Italy, *high-tech* dan *waterproof*. Koleksinya terdiri dari Piper *bag* dengan karakteristik *easy chic elegance*, Candy *bag* dengan *fresh and juicy summer colors*, serta Amalfi *dome bag* dengan karakteristik *strong personality* dan *innovative shape*. Koleksi Journey Through Italy melengkapi *unique pieces in a women's wardrobe* yang sesuai dengan karakter dan *personality* Anda. (Teks: Shanti)

>> Seluruh koleksi Furla bisa Anda dapatkan di Furla *boutique* Central Park Mall dan Gandaria City Jakarta.

04 The Bigger Ball Brings You Bigger Confidence!

L'Oreal bukan hanya memberikan produk terbaik bagi seorang wanita saja, tapi juga untuk pria. Melihat banyaknya aktifitas pria dibanding wanita, tentu menghasilkan keringat yang lebih besar yaitu dua kali lebih banyak dari keringat wanita dan daerah kulit ketiak pria pun lebih luas.
Untuk itu, L'Oreal Paris mempersembahkan L'Oreal Paris Men Expert Anti-Perspirant dengan kandungan Pewrlit yang dapat mencegah keringat berlebih dan bau badan tak sedap hingga 48 jam. Dengan XXL Roll on balls sebesar 38mm, membuat L'Oreal Paris Men Expert Anti-Perspirant mampu memberikan jangkauan maksimal pada kulit ketiak pria. L'Oreal Paris Men Expert Anti-Perspirant hadir dalam 4 varian seperti, Cool Extreme, Dry Power, White Active, dan Comfort Max. Bukan hanya menambah percaya diri pada penampilan, tapi juga membantu Anda saat melakukan aktifitas sehari-hari tanpa keringat berlebih. (Teks: Shanti)

>> Dapatkan L'Oreal Paris Men Expert Anti-Perspirant di Guardian terdekat.

05 The Remake of A Classic

Berbahagialah bagi Anda pecinta Nippon *culture*, karena Wakai, brand *street wear* asal Jepang kini akan segera hadir di Indonesia pada pertengah bulan Juli 2012. *Concept store* pertamanya ini akan menghadirkan berbagai koleksi *street wear* yang berjiwa muda dan dinamis. Produk seperti alas kaki, pakaian hingga aksesori dalam berbagai pilihan warna, pola, dan bahan akan menjadi pilihan menarik pada musim ini. (Teks: Shanti)

>> Akan segera hadir di Plaza Indonesia serta Casablanca City, Central Park, dan Kuningan City Jakarta.

THE CHEMICAL ROMANCE
With REVEL Eternal Series

ARE YOU REVEL ENOUGH ?

Jika pada beberapa edisi lalu free! membahas jam tangan Revel dengan beberapa koleksinya yang keren, pada edisi kali ini, free! merekomendasikan jam tangan Revel yang bisa Anda kenakan bersama pasangan dengan desain yang sama. Terlebih jika Anda sering meluangkan waktu bersama pasangan, Anda berdua akan terlihat kompak dan *belong each other* yang erat. Untuk itu, Revel mengeluarkan koleksi Roman yang diciptakan untuk pasangan (*couple*). Karena desainnya yang *long lasting*, *classic*, *mature* dan juga *sophisticated*, Anda bisa mengenakannya bersama saat sedang berlibur ataupun ke *event* formal sekalipun. Bahkan, hanya untuk menikmati *high tea* dan sepiring *cake* cantik, jam tangan Revel Eternal series pada koleksi Roman bisa menjadi pilihan yang sesuai kapan dan dimanapun. Roman *collection* ini di desain menggunakan *solid stainless steel* dan *genuine leather strap* berkualitas. Koleksinya memiliki tiga pilhan warna, yaitu biru, hitam – putih, dan coklat muda. Ketiga warna tersebut memiliki nilai tersendiri yang sesuai dengan kepribadian Anda dan pasangan. (Teks: Shanti)

Code: BC6938M – BLU

Code: BC6938L – BLU

Revel watches tersedia di Watch Time International. Pondok Indah Mall 1, Jl. Metro Pondok Indah Lantai 1 No. Island Unit 16 Jakarta Selatan.

REVEL INDONESIA @REVEL_ID

WWW.REVEL.CO.ID

Free!Stuff

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

1. High canvas shoes, Camper, price by request
2. Animal print tank top, Gaudi, price by request
3. Tartan shirt, Mazee, price by request
4. Wings necklace, (X).S.M.L, Rp.99.000,-
5. Cream wedges, Nine West, price by request
6. Purple sandals,Havaianas, price by request
7. Nike classic cotrtez neon red, Nike, price by request
8. Printed animal pouch, Morgan, price by request
9. Field backpack, Nixon, Rp.575.000,-
10. Navy short, WHY MENSWEAR (@Fx sudirman), Rp.250.000,-

11. Bow tie flats, DKNY, price by request
12. Cream necklace, EVITA PERONI, price by request
13. Blue short sleeve shirt, WHY MENSWEAR (@fx sudirman), Rp.275.000,-
14. Vertical stripes short sleevet, WHY MENSWEAR (@fx sudirman), Rp.250.000,-
15. Brown bag, DKNY, price by request
16. Chocolate bowler hat, WHY MENSWEAR (@fx sudirman), Rp.150.000,-
17. Green stone earings, EVITA PERONI, price by request
18. Color blocking heels, DKNY, price by request

JULIE & JULIA

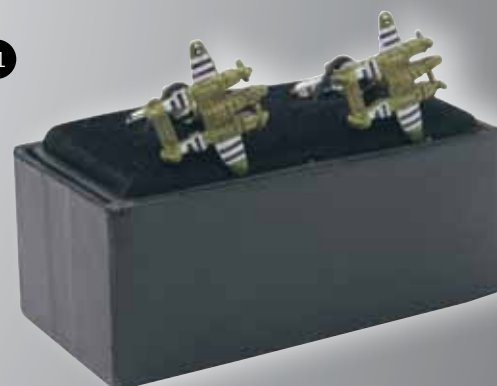
Based on Their Wardrobes

Film yang mengangkat kedua kisah hidup pecinta kuliner Julie Powell dan Julia Child ini telah menambah serangkaian kisah romantic-comedy di dunia perfilman. The two different stories of these woman are not just a culinary away, their wardrobes juga memberikan kesan yang menarik, kali ini free! memberikan sedikit contekan gaya mereka yang simply formidable!

(Teks dan stylist: Westy - Foto: Deodotus Alvika)

1. Pink tank top, The secret of rainbow (available at Mazee), Rp.155.000,-
2. Blue Blazer, Stylist's own
3. Beige pants, Pola (available at Mazee), Rp.235.00,-,
4. Flat cream shoes, Wondershoe (available at Mazee), Rp.155.000,-
5. Quilted blazer, Mine Yours Everyone's (available at Manekineko), Rp.350.000,-
6. White shirt, Basa (available at Manekineko), Rp.325.000,-
7. Brown A line skirt, Capital (available at Manekineko), Rp.295.000,-
8. Purple snake skin clutch, Ego, Rp.1.200.000,-

SUIT UP!

JIKA PEREMPUAN *HAVE AN EYE FOR DETAIL, SO DOES MEN*. KETIKA BERHUBUNGAN DENGAN URUSAN PAKAIAN FORMAL, PARA LELAKI HAVE AN EYE FOR DETAILS SEPERTI DASI APA YANG AKAN DIPAKAI, CUFFLINKS APA YANG COCOK, ATAU SEKEDAR WARNA BELT APA YANG COCOK DENGAN CELANA. WONDER NO MORE GUYS, FREE! MEMBERIKAN SERANGKAIAN DASI, BOWTIES, DAN CUFFLINKS THAT MIGHT SUIT YOU WELL. (TEKS DAN STYLIST: WESTY - FOTO: DEO)

1. Blue red checkered tie, Rp.225.000,-
2. Blue white stripes tie, Rp.225.000,-
3. Black and white wool tie, Rp.225.000,-
4. Green black skinny tie, Rp.225.000,-
5. Black and white bowtie, Rp.200.000,-
6. Dark blue bowtie, Rp.175.000,-
7. Red stripes black bowtie, Rp.225.000,-
8. Blue diamond bowtie, Rp.175.000,-
9. Autobot cufflinks, Rp.200.000,-
10. Stick and hat cufflinks, Rp.300.000,-
11. Green airplane cufflinks, Rp.250.000,-
12. Silver airplane cufflinks, Rp.225.000,-

All items are from The Cufflinks Store, Plaza Indonesia Level 2 unit 55A

TONIGHT, WE DINE IN hell

Makanan, bahkan sejak jaman manusia menemukan api sudah menjadi bagian hidup. Lama-kelamaan berkembang dengan *taste*, cara penyajian, hingga *extreme ways of cooking*. Begitu juga dengan tokoh dibalik masakan, ada yang menyebutnya *chef* ada juga yang menyebutnya *culinary expert*. Pada edisi ini, free! akan membawa *taste buds* para pembaca *to that 'dark side of culinary'*. Mulai dari para juru masak yang '*nyeleneh*' hingga makanan yang bagi beberapa orang jijik, di tempat lain menjadi makanan pokok. *Some may even call it, just like what grandma used to make!*

Text: Rainer Oktovianus & Gadis Indah
Illustration and Layout: Resatio

BEHIND EVERY GREAT FOOD

THE WORLD'S YOUNGEST CHEF: JUSTIN MILLER

Pemegang rekor Guinness World untuk *chef* termuda serta penulis buku memasak termuda ini memang fenomenal. Justin memulai debut memasaknya bahkan sebelum ia sekolah TK. Penampilan perdananya di layar kaca adalah saat ia baru berumur 5 tahun dalam acara David Letterman Show di tahun 1995. Sekarang Justin masih bersekolah 10th *grade* namun sudah tampil di sekitar 200-an acara TV. Dua buku yang ia tulis adalah "Break and Egg" dan "Cooking with Justin". Diumurnya yang sangat muda ini Justin juga telah menjadi konsultan di JW Marriot Hotel untuk *kids menu*-nya. Prestasinya yang *wow* ini dibarengi dengan kegiatan *charity* yang juga menakjubkan, sudah dua kali Justin menjadi *chef host* untuk *charity dinner* dari Academy Awards untuk anak-anak kurang beruntung, ia juga *ambassador* untuk Feed Their Dream Children's Foundation. *Well, watch out Bieber and Timberlake, another Justin is up to the top!*

THE MOST CONTROVERSIAL CHEF: ANTHONY BOURDAIN

Untuk Anda yang hobi menonton saluran TV Travel & Living, pasti acara *reality* No Reservations yang dipandu oleh *chef* berumur 56 tahun ini sudah tak asing lagi. Dibawakan dengan kasual dan kadang nyeleneh oleh Chef Anthony Bourdain, No Reservations mengupas perjalananan *executive chef* Brasserie Les Halles, New York ini, berkeliling dunia serta menyicipi berbagai makanan sekaligus menyerap budaya makan masing-masing negara. Yang menarik dari acara ini, selain *jokes*-nya yang kadang vulgar dan makanan yang unik, tentunya adalah Bourdain sendiri. Penulis buku *best seller* Kitchen Confidential ini memang cukup kontroversial, karena dulunya ia mengaku pernah menggunakan obat-obatan, sinis terhadap *celebrity chef* lain dan sarkastik akan gaya hidup vegetarian dan vegan yang katanya 'tak menghormati beberapa budaya makan di negara lain'. *Toh*, terlepas dari hal ini, Bourdain dan No Reservations-nya tetap meraih *Critics' Choice Best Reality Series award* tahun 2012 ini.

THE RUDE CHEF: AARON CRAZE

Namanya mungkin memang belum setenar Gordon Ramsey atau Wolfgang Puck, namun Craze bisa jadi adalah masa depan dunia kuliner. Chef yang sangat *cool* dan terkesan *naughty* ini (ia mempunyai cukup banyak *tattoo*) adalah lulusan kompetisi masak Jamie's Chef yang dibuat oleh Jamie Oliver. Yang membuat Craze unik adalah latar belakangnya, dimana ia berasal dari keluarga kriminal di London Barat. Tak seperti kebanyakan *chef* lain yang mendapat pendidikan formal, Craze tak pernah sekolah jurusan kuliner dan ia pun baru menyadari bakatnya ini setelah istrinya mendaftarkan namanya untuk kompetisi Jamie's Chef dan akhirnya menjadi pemenang hadiah sebesar 120.000 pound dan *pub license* sebesar 500.000 pound. Kini Craze telah mempunyai acara sendiri bertajuk Rude Boy Food dan menerbitkan buku "Aaron Cooks Italian". Jika Anda penasaran akan sosok Aaron, *show*-nya tayang di Asian Food Channel.

THE BEST COMPETITIVE EATER: TAKERU KOBAYASHI

Jika melihat sosoknya Anda mungkin tak percaya jika pria asal Jepang ini adalah *competitive eater* yang memegang rekor makan *hot-dog* terbanyak. Tahun 2001, dalam *Nathan's Coney Island hot-dog eating contest*, Kobayashi berhasil makan 50 *hot-dog* dalam waktu 12 menit saja. Ia pun kemudian memenangkan kontes ini berturut-turut hingga tahun 2006, mengalahkan rekor yang ia buat sendiri. Tak cuma itu, tahun 2005 di Hong Kong, dalam sebuah *speed-eating contest*, ia berhasil melahap *vegetarian jiaozi dumplings* sebanyak 80 buah dalam waktu 8 menit dan sehari kemudian ia sudah bisa makan 100 *roasted pork buns* dalam waktu 12 menit. Kabarnya untuk 'melatih' perutnya Kobayashi sengaja makan dengan porsi besar namun tetap berolahraga agar tubuhnya tak menyimpan lemak. Walaupun rekor *hot-dog* Kobayashi dikalahkan tahun lalu oleh Joe Chestnut, ia tetap dianggap sebagai salah satu *competitive eater* paling gokil. Baru-baru ini, 11 Maret 2012, ia kembali memecahkan rekor memakan 13 *grilled cheese sandwich* dalam waktu 1 menit!

THE 'ALMOST FAMOUS' FOOD STYLIST: SUSAN SPUNGEN

Dia terlibat dalam banyak film, namun bagaimanapun orang belum tentu akan mengenali wajahnya, karena yang muncul dalam film-film itu adalah makanan hasil *styling*-nya. Pekerjaan menjadi *food stylist* memang terkesan *'cheesy'*, namun tidak gampang sama sekali. Spungen adalah mahasiswi lulusan *fine arts*, yang kemudian terinspirasi dari sebuah artikel di NY Times berjudul *'The Art of Making Basil Blush'* mendorongnya untuk menjadi *food stylist*. Ia pun bekerja di Martha Stewart Living sebagai *food producer, cooker and stylist*. Kini hasil karya Spungen bisa dilihat di film 'Julie & Julia", "It's Complicated" dan "Eat, Pray, Love" dimana dalam film yang dibintangi Julia Roberts itu ia harus menciptakan *'food porn'* dalam makanan-makanan yang muncul di adegan di Roma.

THE RICHEST CHEF IN UK: JAMIE OLIVER

Berbicara tentang dunia makanan dan masak memasak, nama Jamie Oliver rasanya memang tak pernah absen. Menurut *Sunday Times' 2012 Rich List*, Oliver adalah *chef* terkaya dengan pendapatan yang mencapai 150 juta pound, mengalahkan Gordon Ramsey dan *TV Chef*, Delia Smith. Oliver juga didapuk sebagai *author* terkaya, kedua setelah J.K. Rowling karena *cookbook*-nya yang menjadi *best selling*. Buku "30 Minutes Meals" memang memecahkan rekor penjualan dan imbasnya 30 restoran milik Jamie, plus penjualan *merchandising* serta *rating TV Show*-nya ikut meroket, membuat kekayaaan Jamie semakin membengkak. *He's definitely Brit's greatest chef!*

THE MOST INSPIRING CHEF-TO-BE: CHRISTINE HA

Hampir setiap orang *addicted* dengan kompetisi Masterchef, dimana para 'jago-masak' bersaing untuk meraih hadiah utama, mendapat gelar Masterchef dan tentunya 'memenangkan' hati Gordon Ramsey. Christine Ha, seorang perempuan Vietnam-Amerika, mungkin memang sama berbakatnya dengan kontestan yang lain di Masterchef US musim ke-3, namun ia mempunyai kelainan penglihatan dimana ia bisa dianggap nyaris buta. Namun siapa menyangka, dengan keterbatasan ini, Ha tetap mampu bersaing dengan peserta lain dan bahkan menerima banyak pujian dari para juri yang bermulut 'tajam' itu. Keikutsertaan Ha dalam kontes ini tentunya menginspirasi *audience* yang menonton tayangan tersebut dan membuktikan bahwa '*you can always cross the limit*'!

THE 'SWEETEST' CHEF AROUND THE GLOBE: JAQUES TORRES

Dibesarkan di sebuah *fishing village* di selatan Perancis, Jaques Torres memulai *apprenticeship*-nya di toko *pastry* kecil sejak umur 15 tahun. Sekitar tahun 80an ia sudah bekerja dengan *two-star Michelin chef*, Jaques Maximim, di Hotel Negresco. Bersamaan dengan pekerjaannya itu Torres pun mengambil sekolah master sebagai *pastry chef*, dilanjutkan sebagai pengajar di Cannes dan sempat menjadi *pastry chef* termuda yang meraih penghargaan *Meilleur Ouvrier* dari kompetisi *Patissier de France*. Tak lama, sekitar tahun 1988, ia pun memutuskan untuk berkarir di Amerika dan berlanagsung hingga saat ini. Torres yang mendapat panggilan *Mr. Chocolate* sebelumnya pernah menjadi *executive chef pastry* di Le Cirque selama 11 tahun namun tahun 2000 ia memilih untuk 'bersolo karir' dengan membuka *chocolate factory* dan *retail shop* di Brooklyn, NY. Sekarang sudah ada tujuh retail shop milik Torres, termasuk dua *chocolate factory* dan satu *ice cream shop*. Prestasi terakhir yang diraihnya adalah di tahun 2010 dimana ia dengan beberapa *chef* dari *French Culinary Institute* menyiapkan hidangan seharga USD 30.000 *per-couple* untuk *fund-raising dinner* milik Barack Obama di St. Regis hotel, Manhattan.

THE GREATEST SUSHI CHEF: JIRO ONO

Penggemar *sushi* di Indonesia belum tentu menyadari nama Jiro Ono. Namun pria berumur 86 tahun menyandang gelar sebagai *sushi chef* terbaik sepanjang masa. Bapak dua anak ini padahal hanya membuka sebuah restoran *sushi* kecil yang memuat 10 tempat duduk bernama Sukiyabashi Jiro di Ginza district, Tokyo. Kedai *sushi* kecil itu tapi mendapat *3-star Michelin* karena *sushi*-nya yang memang, menurut para *chef* ternama, sangat enak. Dalam pekerjaannya sehari-hari Jiro dibantu oleh anak pertamanya Yoshikazu yang kelak akan menggantikan Jiro. Kini kisah tentang Jiro telah diangkat kedalam sebuah film dokumenter karya David Gelb yang berjudul 'Jiro Dreams of Sushi'. *FYI*, pelanggan yang ingin menyicipi kenikmatan sushi hasil buah tangan Jiro harus membuat reservasi hingga setahun sebelumnya, dan harus rela mengeluarkan uang sekitar 370-an USD untuk 20 buah *sushi*. *And he takes cash only!*

THE MOST EXPENSIVE RESTAURANT DISHES: MANY!

Membahas 'hidangan termahal' memang tak ada habisnya dan free! tak bisa hanya menyebutkan satu saja karena daftar ini memang membuat mata kita (atau dompet kita) membelalak. *Burger* termahal jatuh pada FleurBurger dari restoran Fleur di Las Vegas seharga 5.000 USD. Sedangkan *pizza* paling mahal dikeluarkan oleh Nino's Bellisima dengan harga 1.000 USD. Bombay Brasserie tak mau kalah dengan meluncurkan *curry* termahal yang dibandrol 3.000 USD. Jika ini belum cukup mengagetkan, segelas *Bulgari Martini* dari Ritz Carlton Tokyo diberi harga 16.000 USD, namun tak ada yang mengalahkan Arnaud dalam memberi harga. Menu bernama The Strawberries Arnaud bahkan lebih mahal daripada mobil, yaitu 1,4 juta USD, karena didalam menu stroberi ini terdapat *pink diamond* 5 karat.

FOOD THAT WILL TWISTYOUR TONGUE!

WARNING: READ THIS SECTION AT YOUR OWN RISK!

Ox Pen*s

Mungkin bagi orang bule sana, organ-organ hewan tidak dimakan, namun bagi kebanyakan orang Asia bagian itu disajikan di meja makan. Disebut juga "jeroan" mungkin sudah biasa bagi kebanyakan kita, namun pernahkah Anda makan alat vital hewan lembu? *Yup*, di dataran China dan Filipina, pen*s dari lembu disajikan setelah dibersihkan, diberi bumbu dan direbus. Kadang-kadang justru disajikan secara mentah saja atau digoreng tepung. Rasanya, *hmm...they say* seperti daging cumi. Berani mencoba?

TIKUS

Percaya atau tidak banyak kelompok masyarakat di dunia yang mengkonsumsi hewan yang dipercaya sebagai pembawa virus *pes*. Contohnya di India dan China (mungkin di Indonesia pun) masih ada keluarga yang menjadikannya santapan sehari-hari. Menurut mereka, rasa tikus enak yang mirip daging ayam cocok untuk dibakar, digoreng hingga dibuat sup. Bahkan berita dari Reuters mengabarkan tikus-tikus yang hanyut dalam banjir besar di China langsung disajikan di restoran-restoran disana!

CATERPILLA FUNGUS

Semua tahu yang namanya ulat dan beberapa pelosok Indonesia pun ada yang memakan ulat. Contohnya saja ulat sagu yang dimakan oleh saudara-saudara kita di Papua. Namun ada lagi yang namanya *Caterpilla Fungus*, yaitu sejenis parasit (jamur) yang berkembang di dalam tubuh ulat jenis Thitarodes dan menjadikannya busuk dari dalam sang ulat. Masyarakat di Tibet justru memasak dan makan ulat yang mati karena parasit ini, kebanyakan untuk sup obat. Konon, bisa mengobati vitalitas, kelelahan hingga *cancer*. Mungkin BPOM akan sedikit *shock* mendengar hal ini bukan?

BISHOP NOSE

Jangan salah sangka dulu, terjemahan dari hidangan yang satu ini tidak ada hubungannya dengan hidung pempimpin agama. Di Manila, Bishop Nose sebenarnya adalah daging yang diambil dari bagian bokong ayam. *Yes, the rear is the most delicious part of chicken according to them!* Karena menurut masyarakat di Manila, bagian yang satu ini merupakan bagian paling empuk. Disajikan dengan cara digoreng dan ditusuk seperti sate, laris manis bagi penduduk disana.

CANNED CHRYSALIS

Siapa bilang tidak ada unsur *surprise* dalam makanan kalengan? Sajian yang satu ini bisa dibilang cukup eksotik untuk menjadi makanan siap saji. Inilah isi dalam sebuah kepompong sebelum larva menetas menjadi kupu-kupu yang disebut Crysalis. Selain sebagai *side-dish*, makanan ini dijadikan *snack* yang sangat populer di Korea.

TELUR REBUS ANAK BEBEK

Lho? Kenapa ada kata 'anak' sebelum bebek? Ya, karena ini adalah telur bebek yang hampir jadi (anakan) dan direbus lalu disajikan. Disebut juga Balut dan banyak ditemukan Filipina dan Vietnam. Telur bebek ini biasanya dibiarkan berkembang selama beberapa minggu dan sebelum menetas maka diambil sebagai hidangan. Apabila disajikan, didalamnya akan terlihat anak bebek yang 'hampir jadi' bahkan masih ada kuning telurnya. Cara memakannya bisa 'diseruput' langsung dari cangkang telur atau ditaburi dengan garam.

MATA IKAN TUNA

Sekilas membaca pasti sudah paham hidangan yang satu ini. Diambil langsung dari ikan tuna, bola mata ikan bisa disajikan mentah maupun dicelup dalam kecap asin. Makanan yang satu ini amat populer di Jepang. Menurut mereka yang suka hidangan ini, mata ikan tuna teramat enak dan lembut. Karena saat Anda memakannya, ada seperti pecahan lunak seperti *jelly* yang keluar ketika digigit. Baru kali ini kan ada hidangan menatap balik ke arah yang menikmati?

KITTIWAT UNARROM BREAD

Roti umumnya dimakan saat sarapan atau *appetizer* sebelum *main course*. Namun roti yang satu ini memerlukan keberanian bagi yang memakannya. Ya, karena roti yang berbentuk kepala manusia dan bahkan anggota tubuh ini sangat populer di Ratchaburi, Thailand. Sang pembuat roti, Kittiwat Unarrom, adalah lulusan Fine Art dan juga anak seorang bakery. Ketika dua *skills* tersebut digabungkan, jadilah sebuah roti yang lumayan menyeramkan tampilannya. Ia menyebutnya *"body bakery"* yang bentuk roti buatannya sangat realistis dan benar-benar menyerupai anggota tubuh manusia. Jika Anda mau mencoba, semoga rasanya enak melebihi tampilannya!

THE MONSTER DISH

THE BIG FLIPPIN BURGER

Hamburger seberat hampir dua kilo yang berisi lima jenis keju, *grilled peppers*, bawang goreng, selada, tomat, daging burger dan kentang goreng sebanyak setengah kilo. Sepertinya tidak akan ada restoran siap saji yang bisa menyediakan hidangan ini, apalagi untuk *take away order*!

BACON WRAPPED CHICKEN WINGS

Dua makanan yang *super fatty* ini dijadikan dalam satu hidangan monster. Chicken wings yang digoreng dibalut dengan daging *bacon* kemudian digoreng kembali atau di-*grilled* sesuai selera.

MAPLE BACON DOUGHNUT

Siapa sangka makanan yang rasanya *savory* bisa disatukan dengan yang manis. Ya, inilah Maple Bacon Doughnut. Roti yang dilumuri dengan sirup *maple* yang manis kemudian dibungkus dengan irisan daging *bacon*. Rasanya? Silahkan coba sendiri.

MONSTER BABY MEAT SANDWICH

Mungkin hidangan yang satu ini lebih cocok bagi mereka yang benar-benar kelaparan, atau sekedar menguji kemampuan tubuh mereka. Roti *sandwich* isi daging ini mempunyai tinggi hampir sama dengan seorang bayi. Terdiri dari 14 lapis roti, sosi goreng, *onion rings*, telur, *bacon*, keju, *mayonaisse*, *steak* dengan ham, salami, acar, bawang merah, selada, dan daging *ham* lagi.

THE JABILI

Adonan semacam cookie diatas dan dibawah dengan diameter 22 centimeter hingga menyerupai sandwich. Isi tengahnya adalah Hersey's Milk Chocolate, selai kacang, Twix (sejenis permen panjang) dua lapis Snickers, marshmallow dan ditumpuk lagi dengan selai kacang. Makanan super manis ini disebut dengan The Jabili. *Well*, jika ingin mencoba ini hati-hati saja dengan penyakit diabetes.

MEATZZA

Jika biasanya kita umum memakan pizza, hidangan yang satu ini memang menyerupai pizza namun tidak menggunakan roti sama sekali. Sebagai pengganti roti, justru yang dimasukkan adalah bermacam daging. Mulai dari daging kalkun, sapi, chicken nuggets, sosis, pepperoni dan ditutup dengan keju. Meatzza yang setebal 10 centimeter dengan diameter menyerupai pizza ini cukup untuk 8 orang.

Look How We Cook

"Cooking is actually quite aggressive and controlling and sometimes, yes, there is an element of force-feeding going on."
– Nigella Lawson

Photographer: Danny SB | Concept & Fashion Director : Gadis Indah | Fashion Stylist : Raisha Wirapersada | Talent : 21st Night Band | Make Up Artist: Irma Novita (0821 234 67011) | Location : Pantry Magic (Jl. Kemang Raya 14B, Jakarta 12730. Tel: 021-7182573)

KITCHEN CONFIDENTIAL

What happens in the kitchen stays in the kitchen. The guys from 21st Night show us the art of FOOD war!!!

The Chef's Weapon

"I have a lot of cooking tools. In fact I have a whole drawer full of knives. Cooking tools, especially cutlery, are my toys."
– Martin Yan

In The Mood of Food

"I liked the energy of cooking, the action, the camaraderie. I often compare the kitchen to sports and compare the chef to a coach. There are a lot of similarities to it. "
– Todd English

What's our Kitchen's Rules? No Rules!

"I love food and I love everything involved with food. I love the fun of it. I love restaurants. I love cooking, although I don't cook very much. I love kitchens."
– Alma Guillermoprieto

"If people are going to be cooking the books, you're in trouble."
– Don Nickles

HARGA SEBUAH PENASARAN

"Curiosity killed the cat"

Rasa penasaran membunuh sang kucing. Saya tidak tahu asal muasal pribahasa ini, mungkin dahulu kala ada seorang bijak melihat seekor kucing terlalu penasaran mengejar burung sampai terjatuh ke sumur, lalu dia berpikir "Hey, itu bisa jadi pribahasa yang bagus!". Bagaimanapun dia menemukannya, yang jelas dia pasti bicara dari pengalaman.

Anda (dan saya pun) harus mengakui, sering kali kita terjebak dalam kondisi yang tidak enak (bahkan sampai celaka seperti si kucing) hanya karena kita menuruti si buah simalakama : rasa penasaran. Kenapa simalakama? Ya karena sifatnya, diturutin salah, tidak diturutin tambah menyiksa.

Saya punya seorang teman yang karena menuruti rasa penasaran "*apa ya rasanya jadi bos?*", memutuskan untuk keluar dari pekerjaannya dan mempertaruhkan seluruh tabungannya untuk memulai bisnis rumah makan. Sekarang rumah makannya telah tutup, dan dia hidup dari gaji istrinya, masih berusaha untuk bangkit kembali. Bukan contoh yang umum, tapi memang bisa terjadi.

Contoh yang sedikit lebih umum, menaikkan taruhan bola di babak kedua berharap tim anda yang kalah di babak pertama dengan ajaibnya bisa mengejar skor dan muncul menjadi pemenang di akhir menit ke-90. Nyatanya? Seharusnya anda cuma kalah 1 juta kalau anda berhenti di babak pertama, tapi anda harus menggandakan taruhan karena penasaran, jadi anda kalah 2 juta. Boncos.

Sebenarnya yang paling umum terjadi, korban dari rasa penasaran tidak lain tidak bukan, adalah cinta. Anda pun sering (atau setidaknya pernah) mengalaminya. Punya hubungan yang baik-baik saja, dengan seseorang yang menarik secara fisik, kharismatik, smart, mapan, semua yang diharapkan dari seorang pasangan... eh kok ya bisa-bisanya selingkuh dengan orang lain yang kalau dibandingkan *value to value*, jelas di bawah nilainya.

Penasaran.

Mendekati seseorang hanya karena dia merespon balik flirtingan anda, padahal dia sudah punya pacar, suami atau istri : Curious. Pacar/suami/istrinya menemukan hubungan anda ini : Cat about to get killed.

Punya 4 pacar sekaligus hanya karena anda merasa anda bisa melakukannya : Curious. Keempat pacar anda mengetahui bahwa mereka bukan satu-satunya : Cat about to get tortured, then killed, slowly.

Apa lagi? Anda memutuskan untuk tidur dengan seorang yang baru saja anda kenal dan temui di sebuah klub malam : Curious. Anda tertular STD : Cat is screwed, big time.

"*Penasaran gue bro, belum dapet soalnya..*"

"*Ya penasaran lah! kapan lagi gue bisa ngrasain jalan sama model...*"

"*Ini anaknya soalnya kalem, kalo gini biasanya menghanyutkan men. Bikin penasaran!*"

adalah beberapa kalimat yang sudah sering terdengar dari orang yang menimbun dalam-dalam logika demi mengejar rasa penasaran. Ketika seluruh tanda-tanda dari teman, saudara bahkan suara halus pun mengatakan "TIDAK!" atau "JANGAN!" anda memilih menutup kuping dan menghiraukan mereka hanya demi memuaskan diri dari penasaran.

Tapi di sisi lain (sisi yang lebih baik tentunya), penasaran adalah penggerak dari kehidupan manusia. Bayangkan, bila Thomas Alva Edison tidak penasaran, mungkin dia tidak akan memiliki lebih dari 1000 paten untuk penemuan-penemuan hebat manusia seperti phonograph, kinetoscope dan (yang paling membuatnya terkenal) bohlam lampu. Tentu saja, rasa penasarannya harus dibayar mahal. Thomas terkenal sebagai workaholic dan dia tidak pernah memperhatikan keluarganya.

Benar kan saya bilang? Penasaran itu buah simalakama. Dituruti salah, tidak dituruti membuat rasa penasaran anda membuncah berkali lipat. Jadi, apakab benar-benar salah kalau kita akhirnya terpaksa menuruti rasa penasaran? Kalau anda tanya saya, mungkin saya akan jawab tidak. Tidak salah, hanya mahal saja. Yup, rasa penasaran itu harus dibayar oleh sebuah harga, dan harganya mahal. Kalau anda sudah siap dengan *cost* yang harus anda keluarkan, ya silahkan saja, kalau tidak? Balik badan dan pergilah.

Ah tapi paling-paling juga anda tidak akan mendengarkan saran saya ini, anda akan menutup kuping anda dan hajar-bleh-tabrak-boy, akibatnya pikir belakangan. Ya kan? Namanya juga penasaran.

Oakley Store

Oakley Store Grand Indonesia atau yang lebih akrab disebut O Store merupakan Oakley store pertama di Indonesia. Dengan konsep *interior representative* dari Oakley itu sendiri adalah: *innovation wrapped up in art.*

Disini bagi Anda pecinta Oakley, bisa menemukan koleksi terlengkap dan ter-*update*, terutama untuk koleksi *eyewear* yang dilengkapi dengan HDO (*High Definition Optic*) teknologi yang sudah dipatenkan. Koleksi lengkap tersedia mulai dari kacamata khusus untuk sport, seperti bersepeda, golf dan memancing bahkan *eyewear* yang Anda butuhkan untuk kegiatan sehari-hari, seperti berkendara atau sekedar liburan dipantai. Tidak hanya itu, O Store juga tersedia koleksi *apparel* dan akesoris baik untuk *cowok* maupun *cewek*. Selain di Grand Indonesia, O store juga bisa di kunjungi di Bali, tepatnya di kompleks Kuta Square. Produk yang tersedia di O Store sangat bervariasi hingga perputaran pergantian produk-produk sangat begitu cepat, dalam satu tahun untuk kacamata Oakley mempunyai 3 rilis, sedangkan untuk *apparel* dan akesoris mempunyai empat koleksi. Kalau untuk masalah harga, *eyewear* Oakley berkisaran mulai dari 1,5 juta hingga lebih. Dengan kondisi semua *eyewear* dilengkapi dengan HDO technology dengan keunggulan lensa *super clear and optical correction* dari semua sudut pengelihatan (tidak ada distorsi, pembesaran atau pergeseran benda). Hal ini sangat memberikan *benefit* bagi *customer* diantaranya mengurangi kelelahan mata. Selain memberikan pandangan yang jernih, juga mengurangi sakit kepala yang ditimbulkan karena mata bekerja keras menyesuaikan ketepatan visual pada lensa biasa. (Teks dan foto: Mbot)

>> Oakley Store. Grand Indonesia East Mall 2nd Floor Unit No. EM-2-40, EM-2-41. Jl. MH Thamrin No. 1 Jakarta. Buka : 10.00-22.00. Telp : (021) 2358 0337.

Spa Atma

Spa Atma membutuhkan keintiman di tingkat baru dalam hotel modern yang berlokasi di tengah-tengah Legian. Spa kecil, hanya dengan tiga kamar, tapi mampu memberikan kehangatan yang maksimal, keramahan dan produk profesional.

Hampir Sebagai staf mendapat informasi, baik lisan dan disajikan dengan baik. 101 Legian menggunakan warna untuk efek yang besar di seluruh hotel dan spa yang dicat biru lembut. Tiga spa termasuk dua *single* dan *double* dengan kamar mandi sendiri dan kamar mandi untuk perawatan basah. Meskipun ukurannya tidak terlalu besar, menu di Spa Atma sangat memberikan variasi yang bermacam-macam bagi Anda yang benar-benar merasa perlu dengan berbagai pijatan, terapi batu panas dan pijat Peregangan Thailand. Paket spa termasuk *wraps and scrub*, facial, manikur dan pedikur. Free! memilih untuk pijat enam puluh menit dasar Bali, pijat sejuk menyenangkan langkah yang panjang yang bekerja jauh ke dalam jaringan dengan jumlah yang tepat dari tekanan. Economises spa pada ruang namun menawarkan tiga minyak pijat yang menyenangkan, termasuk inspirasi, yang memiliki aroma yang sangat pedas. *Scrub* ditawarkan meliputi borehkan, pandan dan campuran memabukkan dari kelapa dan turmeric. 101 Legian adalah sebuah konsep baru di hotel untuk Bali dan benar-benar dilakukan dengan baik, penuh dengan fitur penuh warna, dan meskipun kamar yang cukup kompak, mereka indah dirancang dan nyaman. Area umum yang luas sebaliknya. Spa ini juga kompak dan tersimpan sehingga tamu merasa senang dalam pengalamannya. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Atma Spa)

>> Atma Spa | Jl. Raya Legian No.177, Bali | Telp : (0361) 300 1101.

Premier Inn Hotel

Premier Inn, *brand* hotel nomor satu asal Inggris yang memiliki lebih dari 630 properti dan 490.000 kamar di seluruh Inggris, Timur Tengah, Afrika dan India. Kali ini, Premier Inn mengumumkan pembukaan cabang mereka di kawasan Asia Pasifik, tepatnya di Singapura. Cabang ini merupakan pusat regional Premier Inn yang ketiga di dunia setelah Dubai dan New Delhi. Didirikan untuk memasuki pasar pelancong segmen ekonomi yang berkembang dengan pesat di kawasan Asia Tenggara, cabang Singapura ini ditujukan untuk menghadirkan ciri khas Premier Inn, pengalaman berkualitas dengan harga terjangkau. Premier Inn juga telah diakui oleh profesional industri perhotelan, dianugerahi penghargaan World's Best Budget Hotel Brand dari World Travel Awards pada tahun 2010 dan 2011. Setiap kamar tamu di lengkapi dengan kasur Queen-size, TV *flat-screen* ukuran besar dengan saluran lokal dan internasional, Akses WiFi gratis bagi tamu menginap dan meja kerja ukuran besar, Fasilitas pembuat kopi dan the, serta masih banyak lagi fasilitas yang di berikan oleh Premier Hotel. Hotel Premier Inn juga menawarkan restoran dan bar untuk akses nyaman ke santapan berkualitas dan berbagai pilihan hiburan. Melalui anak perusahaannya Costa, jaringan kedai kopi terbesar dan berkembang paling pesat di Inggris yang memiliki 2.200 cabang di seluruh dunia, Premier Inn juga menawarkan pengalaman menikmati kopi berkualitas tinggi di sebagian besar hotelnya. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Premier Inn)

>> Premier Inn Hotel Singapore. Buka: 24 hours. Website : *www.premierinn.com*

PENNY Store

Penny Store adalah toko yang menjual berbagai macam sneakers dan denim dari berbagai macam brand yang jarang ditemukan di tempat lain. Penny Store yang berdiri sejak tanggal 21 Mei 2012, yang berlokasi di Jl. Dipatiukur No.116 Bandung, merupakan cabang dari Penny Store di Jakarta.

Walau demikian, Penny Bandung dengan Jakarta beda kepemilikan dan hanya sebatas hubungan mitra kerja. Penny merupakan authorized dealer untuk bermacam brand diantaranya adalah Vans original meliputi sepatu, kacamata, dan topi. Kedepannya mereka akan menyediakan Vans kids shoes dan apparel lainnya. Selain itu masih ada lagi brand lainnya yaitu Rebel, Undefeated, Dickies, Mishka NYC, Z-Hats dan New Era. Penny juga merupakan authorized dealer untuk produk-produk lokal diantaranya yaitu Dreambird, Dignity, Plains, Solid Gold, Young Banditos, Buck, Elhause dan juga beberapa CD album band dan penyanyi lokal. Penny juga mengeluarkan brand mereka sendiri yaitu Penny yang saat ini telah diproduksi dalam 5 edisi t-shirt berbahan Hanes. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Penny Store Bandung)

>> Penny Store | Jl. Dipatiukur No.116 Bandung | Telp : (022) 93863720 | Buka : 10.00-22.00 | Web : www.penny-613.com | Twitter : @PennyBandung

food festival frenzy

Pernahkah Anda hidup tanpa makanan sekalipun dalam satu hari? Atau melemparkan makanan Anda ke teman atau pacar ketika sedang kesal? *Such a guilty pleasure to do that, right!* Anyway, *food fights* tersebut bahkan menjadi tradisi yang diselenggarakan dalam sebuah festival tahunan. Bukan untuk *revenge* loh.. Awal mula festival berikut memiliki cerita unik di dalamnya. *Check this out!*

TOMATO THROWING FESTIVAL (LA TOMATINA)

Festival yang satu ini merupakan salah satu festival terbesar di dunia. La Tomatina menarik 40.000 orang untuk bersuka ria meramaikan festival ini dengan melemparkan buah tomat sebanyak 125.000 kg kepada sesame peserta. Peserta yang ikut bisa dari mana saja, mulai dari penduduk lokal hingga turis. Tomato Throwing Festival bermula pada tahun 1945, dimulai ketika kerusuhan terjadi pada tahun tersebut. Para pendemo melemparkan tomat dari sebuah kios sayuran yang kini berubah menjadi sebuah tradisi sebagai *a massive street food fight*.

Where: Bunol, Spain
When: Every year, on the last Wednesday in August

GRAPE THROWING FESTIVAL (LA RAIMA)

Pada saat panen anggur, warga Spanyol justru memeriahkannya dengan sisa tanaman anggur ke satu satu sama lain. Anggur merupakan sumber pendapatan utama wilayah ini, dan tradisi melemparkan anggur atau dikenal dengan "La Raima" bermula pada tahun 1930-an, ketika para petani bergembira akan datangnya musim panen dan merayakan hasil kerja keras mereka. Kini, *Grape Throwing Festival* dirayakan setiap tahunnya dengan mengangkut anggur sebanyak 90 ton.

Where: Pobla del Duc, near Valencia, Spain
When: End of August

BATTLE OF THE ORANGES

Festival ini sangat unik. Ribuan orang berkumpul setiap tahunnya di wilayah Ivrea untuk mengikuti festival terbesar di Italia. Uniknya, festival ini diikuti oleh para pemuda, lengkap dengan kostumnya. Asal-usul Battle of the Orange sedikit tidak masuk akal. Legenda yang terjadi adalah jeruk dilemparkan untuk merayakan pemenggalan kepala dari pemerkosa yang berupaya memuaskan napsunya pada seorang wanita yang baru saja menikah yang terjadi pada abad ke-19. *Crazy!* Para penonton ataupun turis dilarang untuk ikut melempar buah jeruk saat festival sedang berlangsung.

Where: Ivrea, near Turin, Italy
When: Every year for three days, ending on Fat Tuesday

MERINGUE WARS AND CANDY FIGHT

This could be our favorite food fights! Siapa yang tidak suka dengan permen, apalagi permen menjadi cemilan andalan semasa kecil. Bayangkan jika Anda tertiban ratusan ribuan yang memenuhi kamar, *heaven!* Dan lagi-lagi Spanyol, negara ini memang mempunyai beragam festival yang menarik perhatian. Salah satunya Meringue Wars and Candy Fight, awal mula festival ini dilaksanakan adalah sebagai protes larangan kecil pada karnival pada rezim Franco. *The battle of desserts* ini diadakan di hari yang berbeda selama festival. Perayaan ini dimulai saat Fat Tuesday ketika Meringue Wars, dimana seluruh toko kue memberikan amunisi kue gratis kepada anak-anak sebanyak lebih dari 200.000 lbs kue, permen hingga sereal yang disumbangkan untuk *food fights* tersebut.

Where: Vilanova i la Geltrú, Spain
When: February

OLNEY PANCAKE RACE

Jika festival sebelumnya adalah *food fights festival*, kali ini Pancake bukan untuk dilemparkan sebagai perang makanan, tapi untuk kompetisi balapan. *Yes!* Shrove Tuesday atau yang biasa dikenal dengan Pancake Day atau juga Fat Tuesday merupakan tradisi sejak tahun 1445. Para wanita lokal mengenakan pakaian ibu rumah tangga tradisional (termasuk rok, celemek, dan *scarf*) berjalan sepanjang 415 meter melalui jalan Olney sambil membawa wajan. Pancake yang dibawa harus dilemparkan terlebih dahulu pada garis *start* dan dilemparkan kembali pada garis *finish*. Dan pada tahun 1950 di Kansas Amerika, kompetisi ini diperluas untuk mencakup lomba persahabatan antara ibu rumah tangga dengan remaja perempuan Liberal.

Where: Olney, England, UK
When: Pancake Day or Fat Tuesday

THE HEAT IS ON!

by: kK

Sejak tahun 2004, sebuah hal inspiratif yang baru dan menyenangkan telah membuat kehidupan segelintir pelajar dengan status mahasiswa di Jakarta menjadi lebih menggairahkan juga lebih berarti! Akhirnya tersalurkan juga hasrat jiwa melakukan berbagai hal berbau kreatif bagi mereka, a.k.a. para mahasiswa yang tadinya tak tahu harus pergi kemana untuk merealisirkan ide-ide fantastisnya (yang sudah sejak dulu terus menerus merongrong otak!). Bagaikan sebuah *dam* yang bocor, dimana dari sebuah retakan kecil akhirnya bisa menghancurkan seluruh tembok dam dan menumpahkan jutaan galon air yang ditahannya, begitu pula halnya dengan kreativitas dan aktivitas para mahasiswa berjiwa seni ketika mendengar berita tentang munculnya sebuah *event* unik di Ibukota yang dengan pantasnya diberikan nama JAKARTA 32°C

PRE-EVENT

Sebuah instalasi yang terdiri dari potongan-potongan acrylic bening tergantung berbaris-baris mengitari bagian tengah ruangan, dimana masing-masing potongan acrylic menampilkan gambar gerbong kereta api bergaya kartun yang diberikan *word bubbles a la* komik berisi obrolan serta kata-kata kocak para penumpangnya, menggambarkan suasana perjalanan dalam kereta api sehari-hari. Terlihat pula sebuah monitor *flat screen* TV yang memutar karya video berdurasi 15 menit mengenai kehidupan tokoh legendaris asal Jakarta,Benyamin Sueb. Lalu di ujung ruangan terlihat pula sebuah kanvas besar berisi screen print berelemen grafis dimana menampilkan sosok kepala tengkorak berwarna merah, dengan gigi-gigi raksasa super menyeramkan, siap menerkam seorang gadis yang tengah memohon pertolongan karena sedang dimasak dalam kuali besar diatas api unggun. Di bagian bawahnya tertulis "Welcome To The Trap City" dengan huruf-huruf besar.

Inilah beberapa hal pertama yang menyambut mata pengunjung RuRu Gallery dari tanggal 30 Juni sampai dengan 14 Juli 2012. Karya-karya dengan berbagai medium ini merupakan tiga diantara sepuluh karya yang waktu itu sedang dipamerkan oleh ruangrupa *artists initiative* (komunitas seniman yang berbasis di Jakarta) di galeri mereka, dalam rangka menyambut pelaksanaan JAKARTA 32°C ke-5 yang akan diadakan dari tanggal 22 September sampai dengan 6 Oktober 2012. Pameran ini merupakan bagian dari kegiatan *Pre-Event* JAKARTA 32°C, dimana selain pameran di RuRu Gallery ini, juga diramaikan dengan Pemutaran Karya Film Pendek & Video JAKARTA 32°C periode 2004 – 2010 dari tanggal 3 sampai 5 Juli 2012 serta Diskusi "Jakarta dalam Film Pendek dan Video karya mahasiswa" pada tanggal 4 Juli 2012 di Kineforum, TIM.

Sepuluh karya mahasiswa pengikut JAKARTA 32°C yang dipamerkan dalam program Pre-Event di RuRu Gallery merupakan sepuluh karya terbaik dari dua JAKARTA 32°C sebelumnya, tahun 2008 dan tahun 2010.

Inilah mereka:

- Syahrul Amami, berjudul "Tambalan" (2008): dimana Syahrul menghias beberapa 'tambalan' aspal di jalanan yang dilakukan seadanya, sekedar menutup bolong, sehingga jalanan malah menjadi tidak rata. Dia mewarnai tambalan-tambalan ini dan menggambar jahitan sepanjang tambalan tersebut, membuatnya bagaikan tambalan kain.
- Daniel R.K. Kampua, berjudul "Petjes: Identitas Hidupku"(2008): sebuah karya seri fotografi yang menampilkan rakyat Jakarta dan beberapa tokoh terkenal difoto memakai peci di lingkungan masing-masing.
- Carterpaper, berjudul "Resign System"(2008): pengulangan desain sistem tanda lalu lintas untuk warga Jakarta yang sangat realistis dengan apa yang sering ditemukan oleh komuter lalu lintas Ibukota.
- Gilang Merdeka, berjudul "Magrudergrind"(2008): sebuah proyek *factory outlet* (distro) lewat karya-karya ilustrasi. Budaya distro telah menjadi bagian dari perkembangan gaya hidup anak muda Jakarta. Aplikasi grafis dibuat di atas kaos, poster, serta beberapa bentuk *merchandise* lainnya.
- Tigersprong 3, berjudul "Benyamin S: Muke Gile...!" (2008): karya video berdurasi 15 menit tentang tokoh multi-talenta legendaris, Benyamin Sueb.
- Dhemas Reviyanto Atmodjo, berjudul "The Wall"(2010): seri fotografi yang memperlihatkan ironisnya kehidupan di Jakarta yang sangat jauh perbedaannya antara kelas bawah dan atas. Ini diperlihatkan secara lihai dengan memotret billboard dan papan iklan raksasa yang memenuhi kota, dengan *foreground* kehidupan rakyat kelas bawah.
- Ficky Fahreza, berjudul "Thousand Talk"(2010): yaitu karya instalasi yang telah diterangkan di bagian awal artikel ini, tentang transportasi paling murah di Ibukota, yaitu kereta api.
- Syaiful Ardianto, berjudul "Welcome To The Trap City"(2010): yang juga telah dijelaskan di awal artikel. Karya ini menyindir budaya kriminalitas yang disebabkan oleh keadaan dan tekanan sosial di Jakarta.
- Angga Cipta, berjudul "24 Jam Sibuk Jakarta"(2010): sebuah proyek berupa stiker, *wallpaper HP*, *wallpaper* komputer, dan lainnya, yang menggambarkan kesibukkan kota Jakarta dan ketidak perdulian rakyatnya dengan sekitarnya bila sedang melaksanakan kesibukan mereka.
- Komunitas Pencinta Kertas, berjudul "Dicaci dan Dicari"(2010): tentang ketidak mampuan pemerintah dalam memberikan armada transportasi yang layak. seperti karya Ficky Fahreza. KPK membuat Bajaj dari kertas, sebuah kendaraan umum yang kerap dikeluhkan karena polusinya dan sistem 'nyelonong tanpa permisi'-nya. Namun adanya bajaj masih diperlukan karena terjangkau harganya dan banyak jumlahnya.

RUANGRUPA, MAHASISWA, KEPANASAN!

Setelah 'panas' melihat datarnya karya-karya senirupa dan display dari berbagai hal yang sering mereka lihat di pameran-pameran kampus, serta keyakinan bahwa pasti ada bakat-bakat muda yang masih tersembunyi di luar sana, ruangrupa akhirnya melahirkan JAKARTA 32°C di tahun 2004.

JAKARTA 32°C tepatnya merupakan sebuah forum antar-mahasiswa di Jakarta dan pameran besar yang diadakan tiap dua tahun. Pameran berisi karya-karya visual oleh para mahasiswa di Jakarta yang sebelumnya diseleksi melalui sebuah proses. Awalnya adalah undangan terbuka

bagi mahasiswa Jakarta untuk mengirim proposal, yang kemudian diseleksi. Yang lulus seleksi diundang untuk menerangkan karya mereka secara langsung di ruangrupa, lalu diseleksi lagi. JAKARTA 32°C bertujuan untuk menumbuhkan dialog kritis para mahasiswa serta memperkenalkan karya-karya terbaik mereka kepada publik yang lebih luas. Semua karya JAKARTA 32°C mengangkat hal-hal seputar kota Jakarta dari sudut pandang anak muda, dimana masing-masing karya merupakan gambaran Jakarta yang personal dari masing-masing mahasiswa. JAKARTA 32°C juga bertujuan untuk mendekatkan dan memperluas network para mahasiswa yang berbakat dan yang diharapkan bisa menjadi generasi penerus nan mantap. Dibumbui dengan program diskusi, *workshops*, pemutaran film, pertunjukkan musik, dan bazaar, JAKARTA 32°C serasa bagaikan sebuah 'kado' bagi para mahasiswa Ibukota yang berminat besar dan perduli dengan seni rupa serta kota Jakarta.

**** Info lengkap JAKARTA 32°C bisa dilihat di www.jakarta32c.org***

FACE2FACE

THE NAKED CHEF

Sam Agung Dawis

TEKS: DIAKSA
FOTO: DEODOTUS ALVIKA

"...saya akan membuat Burger Wereng, saya buat taste yang unik seperti daging burger."

Setuju sekali kalau makanan itu salah satu hal terpenting dalam kehidupan kita untuk bertahan hidup. Penting, karena kalau *nggak* ada makanan kita *nggak* akan bisa bertahan hidup. Mulai dari awal sejarah, makanan dulu diolah hanya dibakar dengan api pada zaman prasejarah. Seiring dengan perkembangan zaman, pastinya manusia menemukan cara mengolah makanan menjadi lebih nikmat disantap. Beberapa orang mempunyai bakat dengan tangannya untuk mengolah makanannya tanpa harus melihat buku resep, dan itu disebut *The Naked Chef*. Salah satunya adalah Sam Agung Dawis, mungkin kalian akan bingung, *who is he?* Walaupun belum punya nama di Indonesia, tapi *cowok* yang juga pecinta fotografi ini, punya banyak prestasi di Vancouver – Canada, salah satunya *crème brulee*-nya menjadi The Best salah satu media cetak bernama Westender di Canada. Lewat obrolan di free! dia akan menceritakan pengalaman magangnya di beberapa negara untuk merasakan sekaligus membuat makanan di beberapa negara itu.

Kenapa tertarik menjadi *chef* dan langsung hijrah ke Vancouver?

Pada awalnya saya sama sekali *nggak* kepikiran untuk menjadi *chef*. Justru pertama kali saya suka dengan fotografi dan mengambil sekolah di sana. Sepertinya karir di fotografi menurut saya kurang menunjang untuk menjadi mata pencarian utama di Vancouver. Setiap kali ke restoran, entah kenapa saya menemukan *passion* dalam dunia masak memasak. Lalu saya mencari sekolah yang berkaitan dengan kuliner. Ketemulah The Art Institute of Vancouver, saya ambil Professional Culinary Art tahun 2003 dan *graduate* tahun 2004. Saya belajar dari *beginner*, dan dapat kesempatan praktek ke Chianti, Italia, selama 3 bulan. Di Kanada itu kalau kita mau sekolah yang berkaitan dengan Art, itu harus benar-benar punya *talent* yang berkaitan dengan bidangnya, dan ternyata saya punya *passion* dan *talent* di dunia kuliner. *That's why*, saya benar-benar menyukai dunia kuliner dan benar-benar *working hard* buat menjadi yang terbaik di dunia kuliner.

Bagaimana caranya kamu di sana dijuluki The Naked Chef?

(Tertawa) itu julukan dari *chef* di sekolah tempat belajar saya. Menurut dia, saya punya insting yang cukup kuat untuk membuat masakan tanpa harus melihat resep. Jadi masaknya dengan bahan-bahan yang ada yang telah tersedia.

Kamu juga sempat juga menjadi *chef* di berbagai negara. Dimana saja?

Di Chianti-Italia pertama kali 3 bulan. Lalu saya pernah juga kerja Club Med Punta Cana di Republik Dominika. Dan pernah juga ke Marakesh-Maroko, Athena – Yunani, Lyon – Perancis, dan Istanbul-Turkey sebagai *part time job*. Di beberapa negara itu saya sebenarnya sedang *backpacking*, darisitu saya juga niat ingin mencoba merasakan sekaligus mencoba memasak masakan di sana. Memperluas pengalaman saya saja kalau sedang libur.

Negara mana yang menurut kamu punya cita rasa makanan yang seru?

Sejauh ini Perancis dan Italia. Terutama di kota Lyon, karena di sana terkenal dengan "Mother of Food". dan satu lagi di Tuscany-Italia, disana semua masakannya luar biasa.

***Achievement* apa saja yang sudah kamu raih dan mana yang paling *nggak* bisa dilupakan dari semua itu itu?**

Awalnya di Vancouver saya di Delilah's Restaurant, saya 3 tahun kerja disana, *start* dari tahun 2004 sampai 2007 menjadi Pastry Chef and Chef De Partie dalam periode itu. Saya juga sempat jadi jadi *chef* di Oasis Lounge sepanjang tahun 2010. Di Oasis, saya bikin menu dan resep-resep sendiri. Saya juga bekerja di salah *established restaurant* namanya Milestones, saya jadi *Leading Kitchen*, *basically* saya yang membuat semua *sauce, soup, dessert and dressing*. Kalau *achievement* yang paling nggak dilupakan, waktu Crème Brulee Saya dijadikan salah satu best dessert di majalah mingguan Westender. Sebenarnya, itu *depends* sama lidah orang sana dan orang Indonesia. Bisa *the best* di sana, tapi belum tentu the best di sini. Ya mudah-mudahan Saya memasak *Crème Brulée* di Indonesia bisa disukai semua orang.

Rencananya akan jadi *chef* di salah satu restoran di Indonesia?

Ya, maka dari itu saya pindah ke Indonesia (tertawa). *Well*, restoran ini baru dan rencananya akan buka di bulan September tahun ini. Untuk masakannya adalah masakan Perancis. Jadi restorannya itu berkonsep *French bistro*. *But don't worry*, restoran ini bukan *fine dining* yang biasanya identik mahal, *more affordable* dan kita akan berikan rasa yang sama seperti makan di *French fine dining*. Selain itu, saya juga *nggak* mau lupa sama negara asal saya sendiri, itu alasan juga kenapa saya pulang ke Indonesia. Sudah waktunya saya memasak buat semua orang di Indonesia. Jujur, bisnis kuliner di Indonesia sudah semakin bagus.

Sebagai seorang *chef*, apa hal yang sering dilupakan dalam memasak?

Kalau *seasoning* atau bumbu-bumbu dasar pastinya *nggak* lupa. Kadang seperti bahan *herbs* mungkin suka ketinggalan memasukan ke dalam masakannya. Intinya, *be confident* dan waktu memasak itu jangan terlalu terburu-buru, Kalau *in a hurry*, pastinya akan kelupaan salah satu bumbu yang akan dimasukkan.

Masakan teraneh apa yang pernah kamu masak?

Cheese cake pakai cabai namanya Ancho Chilli (dry chilli from Mexico). Terdengar aneh kan? (tertawa) Jadi itu waktu ada Valentine's Day di sana, dan itu jadi menu spesial pada malam itu saja. Jadi cabe itu saya rebus sampai rasa pedasnya hilang, lalu dicampur gula sama krim. Setelah di saring lalu di *mix* dengan *cream cheese*, dan hasil rasanya unik *like ginger and caramel*. *Thank God they love it and sold out the cake that night.*

Makanan teraneh apa yang pernah kamu makan?

Di Maroko saya pernah mencoba ada makanan dari burung yang di *stuffed*, di dalamnya ada kacang-kacangan yang manis. Saya lupa namanya apa, dan rasanya unik *and delicious.* Dan satu lagi yaitu "Arrancine" Risotto Cake yang di dalamnya ada keju sama *ham* with *tomato sauce*, buat saya itu agak unik, tapi punya rasa yang enak.

Kalau seandainya kamu memasak dengan bahan dasar serangga, apa jenis serangga yang kamu pilih?

Wereng kali ya (tertawa). Kalau memilih itu, saya akan membuat Burger Wereng, saya buat *taste* yang unik seperti daging burger. Dan dicampur dengan *style western* sekaligus bahan-bahan lainnya seperti membuat burger.

Kalau seandainya kamu membuat buku masak sendiri, resep unik apa yang akan kamu masukkan?

Wah...kalau mau bikin buku sendiri sudah ada keinginan dari dulu ya. Kalau mau memasukkan menu, saya akan memasukkan semua menu saya yang sudah pernah saya buat. Terutama untuk *dessert*, saya akan memasukkan *dessert* dari Afrika Selatan namanya Malva Pudding yang punya rasa yang luar biasa enaknya.

The Writer Actor

FACE2FACE

Khiva Iskak

TEKS: Diaksa & Jacquiline
FOTO: DEODOTUS ALVIKA

"Saya akan buat film Erotica yang lebih mengangkat seni adegan sex, yang menurut saya adalah estetika kenikmatan visual."

Mengejar mimpi memang selalu sudah terpikirkan di otak kita dari kecil. Pasti masih ingat dulu kita labil dari awal ingin menjadi dokter, terus ketika beranjak dewasa merubah impian kita menjadi insinyur, atau mungkin suka dengan idola kita di TV tlalu ingin menjadi aktor. *Nggak* salah jika seseorang ingin menjadi aktor, karena itu juga profesi sekaligus bagian dari seni. Seperti yang menjadi impian Khiva Iskak, yang ingin terjun ke dunia film. Berasal dari keluarga perfilman, Khiva Iskak sudah menggeluti dunia seni peran sejak kecil. Mulai dari bintang iklan, hingga berperan dalam film "*Negeri 5 Menara*", "*Sampai Ujung Dunia*", dan terakhir film "*Hello Goodbye*" yang akan tayang tahun ini. Simak obrolan free! dengan *host* acara *traveling* di salah satu stasiun TV swasta yang punya cita-cita untuk mencoba *roller coaster* di seluruh dunia ini.

Apakah karena berasal dari keluarga seniman, ada paksaan atau tekanan untuk masuk ke dunia hiburan?

Saya *nggak* ingat ada paksaan, yang jelas saya sangat senang menjalaninya. Sejak kecil saya sudah dekat dengan keluarga Slamet Rahardjo, jadi saya liat sendiri bagaimana perjalanan karir beliau. Hal itu juga yang besar pengaruhnya untuk mendorong saya serius di bidang seni peran.

Pernah belajar akting formal sebelumnya?

Nggak, padahal sebenarnya saya mau tapi mahal sekali! (tertawa)! Selama ini saya belajar otodidak salah satunya dari kakak saya. Dari dia banyak belajar ketika melihat bagaimana dia *shooting* dan *catwalk.* Sebelumnya juga saya pernah belajar di Bengkel Teater Rendra.

Selain akting, kamu punya ketertarikan dengan dunia tulis-menulis, besar *nggak* pengaruhnya dengan karir sebagai aktor?

Dalam metode keaktoran, menulis adalah salah satu metode untuk melampiaskan emosi. Jadi sangat membantu sekali! Kebetulan saya sekarang sedang dalam proses menulis sebuah novel yang masih berhubungan dengan seni peran.

Apa saja impian dalam hidup kamu?

Cita- cita saya sebenarnya cuma tiga, jadi aktor, sutradara, dan penulis. Uang sepertinya memang segalanya, *but not for me*, karena buat saya pencapaian cita-cita, itulah yang terpenting.

Apa film favorit dan siapa aktor favorit kamu?

Untuk film Indonesia, saya suka "Tjoet Nja Dien", "Lovely Man", dan "Daun di Atas Bantal". Saya selalu suka film yang menceritakan tentang hubungan dua orang *because there's so many things you can find between two people* entah itu *straight or gay*. Kalau aktor favorit Michael Fassbender, saya *speechless* lihat aktingnya di film "Shame" dan "Hunger".

Apa enaknya jadi aktor?

Menurut saya akting itu mencipta. Ketika kamu mencipta dan mencoba menjadi orang lain itu tantangannya besar sekali.

Ada peran impian yang sangat ingin kamu mainkan?

Saya sangat ingin bermain di film bisu, karena saya yakin itu tantangannya besar dan pasti susah banget. Saya juga ingin dapet peran yang *nggak* biasa, seperti dalam film sebelumnya "*Yang Tidak Dibicarakan Ketika Bicara Cinta*", saya berperan sebagai orang yang berpacaran dengan orang tuna netra hanya untuk *sex*. Disinilah untuk pertama kalinya saya beradegan sex dan itu *nervous* sekali!

Kalau disuruh bikin *adult movie*, film seperti apa yang ingin kamu buat?

Saya akan buat film *Erotica* yang lebih mengangkat seni adegan *sex*, yang menurut saya adalah estetika kenikmatan visual.

Apa harapan untuk karir kedepan?

Saya ingin serius di dunia film. Seperti James Franco, selain aktor nominasi Oscar, dia juga sutradara dan penulis. Benar-benar *living his passion!*

Ada *nggak* makanan teraneh yang pernah kamu makan dan *nggak* ingin kamu makan lagi?

Kimchi! *Its just taste like sh*t.* (tertawa). Tapi pada dasarnya, saya suka kuliner jadi masih ada banyak makanan yang sebenarnya ingin saya coba.

Gambarkan seorang Khiva Iskak dalam 5 kata!

Adaptable, Sociable, Withdrawn, Dreamer, Caring.

***Last but not least*. Capek atau senang sih ditanya "Adeknya Gary Iskak ya?"**

(Tertawa) Waktu remaja siapa *sih* yang suka dibanding-bandingin? Bisa dibilang saya ini seperti Janet Jackson. Tapi sekarang saya banyak belajar dari dia, bagaimana perjuangannya dari nol hingga bisa sampai seperti sekarang.

it's REVEL time TO MAKE Easy-Living

Hidup itu cuma sekali dan sudah sepantasnya untuk dimanfaatkan sebaik-baiknya. Jadi tak ada salahnya jika Anda tak terlalu '*sweat the small things*' dan menikmati setiap detik dalam hidup Anda untuk bersenang-senang. *If you like living the casual life, it's about time to start your action!*

WHAT TO DO?

Go to any party you like

Banyak acara-acara atau *party* menarik di sekeliling Anda. Dari mulai *RnB party*, *Beach party* hingga *costume party* atau bahkan *house party* buatan teman Anda. Jangan ragu untuk bergabung, karena jiwa Anda yang *casual* dan *free* pasti membuat Anda gampang *mingle* dan bahkan membuat *party* itu sendiri lebih seru. Ingat-ingat saja motto Anda untuk '*live for today*'!

Movie Marathon

Jika orang lain memilih *DVD marathon* di rumah, hal itu bukan untuk Anda. Kenapa tidak ke bioskop dan nonton beberapa film dalam sehari? Anda bisa ajak sahabat atau mungkin pasangan Anda untuk menikmati momen seru ini. Jangan lupakan sekotak besar *popcorn* dan segelas soda. Tak ada kata 'diet' dalam hidup Anda. Dijamin hal ini akan membuat hari Anda berbeda.

Spontaneous Trip

Liburan yang spontan, tanpa *planning*, bisa jadi acara yang mengasyikkan dan tentunya *full of surprises!* Tak perlu yang jauh-jauh, bisa hanya ke luar kota terdekat seperti Bandung, ke pantai, ke Puncak, ke kebun binatang atau bahkan hanya piknik di kebun raya sekalipun. Yang penting adalah menikmati momen tersebut karena sekali lagi, *you only live once!*

WHAT TO WEAR?

Being casual means nothing but comfortable clothes. Tak usah pedulikan kata orang lain. Kenakan pakaian yang memang menunjukkan pribadi Anda yang santai dan *easy-going. Jeans, T-shirt, carry-all bag* dan *sunglasses* sudah cukup untuk Anda. Dan untuk melengkapi penampilan itu pilih jam tangan Time Traveler keluaran Revel Casual Series. Jam ini dilengkapi *world time setting*, serta penunjuk waktu analog dan digital, membuat Anda mudah untuk *time-tracking* kapanpun dan dimanapun Anda berada. Dibuat dengan *stainless steel strap* yang kuat serta desain yang *casual-chic*, Revel Time Traveler memang pas untuk Anda yang menyukai jam tangan yang cocok untuk dipakai dalam berbagai situasi. Kemampuan *water-resistant*-nya pun menambah nilai plus jam ini. Tersedia dalam 2 warna, *red* dan *blue*, Anda tinggal pilih yang sesuai dengan karakter Anda. *Live the Casual life, live the Revel life!*

Code: CA838 – BLU

Also available at:
Watch Time International
Mall Kelapa Gading II
Jl. Boulevar Kepala Gading
MKG 2 Lt.1 Unit I-K/202
Jakarta

DINING

Rocca & Company

WHAT
Satu lagi resto yang menyediakan hidangan masakan Amerika dan Italia dengan cita rasa Indonesia dan harga yang terjangkau.

THE LOOKS
Cozy and homey is the right word to describe the place. Tampilan awal tempat ini sedikit berbeda dengan *restaurant* yang ada di sepanjang jalan Progo, Bandung, yaitu terkesan *mature in front but family-ish on the inside*. Kaca-kaca besar yang terbuka menjadi hal yang khas di tempat ini dan menjadikannya terasa santai. Di ujung samping bagian depan tempat ini terdapat *bar* yang hanya diperuntukan membuat segala racikan minuman yang ada di menu. Kesan *American classic contemporer,* yang juga menjadi patokan tema *interior design* di tempat ini, terlihat dari tampilan *bar* nya dan juga papan nama restaurant ini yang sangat *American classic* dengan lampu-lampu di sekelilingnya. Tempat ini dibagi menjadi dua daerah, *smoking* dan *non-smoking*, daerah *smoking* ada di bagian depan dan paling belakang dan daerah *non-smoking* ada di bagian tengah.

THE BEST TABLE
Semua tempat menjadi tempat favorit.

THE CROWD
Couples, family, and business colleague.

THE FOOD AND DRINKS
Nama resto yang dibuka 20 April 2011 diambil dari daerah kecil yang berada di Amerika. Alasan diambilnya nama Rocca karena *design interior* yang kental dengan *American classic contemporer* dan masakan yang *American dish*. Saat free! berkunjung ke tempat ini, free! mencoba beberapa *signature dish*. Menu *appetizer* yang free! coba yaitu *Chicken Vegas Salad,* menu *appetizer* satu ini seperti layaknya salad biasa tetapi memliki *dressing* yang pas. Rasa *dressing*-nya yang tidak begitu asam dan tidak begitu kental, cocok untuk menjadi makanan pembuka yang ringan. *Main course* yang free! rasa yaitu *Meat mighty pizza* dan *Gulai chicken, pizza* yang ada disini memiliki kekhasan yaitu berbahan dasar gandum seperti *meat mighty* pizza yang free! coba. Pizza-nya yang tipis serta potongan dan porsi daging yang pas membuat pizza ini tidak terasa 'eneg', begitu pula saus tomatnya yang terasa asam. Perbedaan pizza gandum dan biasa yaitu tekstur pizza nya, pizza gandum yang sedikit kasar dibandingkan yang biasa.
Tidak hanya melulu masakan western yang disediakan di tempat ini tetapi masakan khas Indonesia juga ada seperti Gulai *chicken*. *Gulai chicken* nya disediakan dalam pot keramik yang juga memiliki porsi yang pas, ayamnya tidak dipotong kecil-kecil tetapi disediakan dalam potongan yang besar, seperti bagian paha atau dada, dan lain-lain. Kuah nya yang terasa asam dan segar enak sekali disantap bersama sambal.Jangan khawatir soal harga *the price is very moderate*. Menu makanan penutup yang free! cicipi yaitu *Apple pie a la mode* dan *Rocca smores*. *For those of you who are craving for apple pie, menu* tersebut paling enak disini. Tekstur *apple pie* yang tidak terlalu cepat buyar, rasa apel yang tidak asam, dan *vanilla ice cream as the topping* membuat *apple pie* Rocca bisa Anda pilih jika berkunjung ke tempat ini. *Rocca smores* merupakan *chocolate cream topped with marshmallows*, penggemar cokelat dan marshmellos wajib mencoba ini, lembutnya marshmellow dan kentalnya cokelat *blend together*.

Ada beberapa *signature drinks* di tempat ini seperti, *Rocca fruit soda* yang merupakan pencampuran *peach syrup, peach,* dan *lemon sorbet*, *fresh* merupakan gambaran tepat untuk minuman ini. Untuk penggemar kopi, Rocca memiliki *signature mixture coffee and liquor*, seperti *Rocca ice coffee with a mixture of liquor* dan *chocolate flavor alcohol,* jenis alcohol bisa Anda pilih sendiri dan persentase alkoholnya bisa di *request* sesuai kemauan Anda. Bagi penggemar *milkshake*, Rocca juga menyediakan *banana milkshake*. Jika ingin ke Rocca sebaiknya Anda *reserve* terlebih dahulu apalagi di *weekend* dan setelah jam 5 sore khususnya di *weekends*, Rocca tidak dapat menerima *reservation* lagi. Range harga berkisar Rp. 19.000 – Rp. 100.000,-.

Free! SAYS
Ingin menikmati kuliner Bandung dengan tempat yang menarik, *Rocca is a perfect place for food excitements!*

>> Rocca and Company | Jl. Progo No.16, Bandung | Telepon: (022) 4205664 | Buka: 10.00-23.00 (*weekdays*) & 10.00-24.00 (*weekends*) | Twitter: @*RoccaAndCo*

(Teks: Westy – Foto: Westy & Miwa)

Ikuze Express

WHAT
Jika sudah mengenal Ikuze Japanese Food Bazaar yang berada di Epicentrum Walk, Anda juga harus mengenal Ikuze Express yang menitikberatkan dalam menu masakan Jepang yang cepat saji dan murah.

THE LOOK
Ikuze Express merupakan salah satu bagian dari beberapa tempat makan yang berada di Passer Koeningan. Tidak susah untuk mencari tempat makan ini karena dari sekian banyak gerai makanan yang menjual kuliner Indonesia, Ikuze Express merupakan salah satu dari 4 gerai makanan yang menjual menu masakan Asia. Gerai Ikuze Express terlihat seperti versi mini warung Jepang meskipun tidak terlalu detail seperti layaknya warung-warung Jepang biasanya.

THE BEST TABLE
Karena Ikuze Express merupakan salah satu bagian dari Passer Koeningan yang merupakan *food court,* jadi tidak ada bagian yang *spesifically* menjadi tempat favorit.

THE CROWD
Everyone

THE FOOD AND DRINKS
Semua makanan yang di tempat ini disajikan sesuai dengan nama tempat ini yaitu *express* alias cepat saji. Makanan yang diunggulkan di tempat ini bisa dijadikan menjadi 2 kategori, sushi dan bento. Saat free! disana, free! mencoba *Beef Bulgogi Bento,* menu bento set yang satu merupakan salah satu bento set yang menjad rekomendasi untuk dicoba. *Beef Bulgogi Bento* berisi potongan daging sapi yang disajikan seperti bulgogi, *shrimp roll, salad,* dan nasi. Menu bento set lain yang menjadi salah satu rekomendasi yaitu *Tempura Mori Bento*. Menu bento set ini berisi Tempura moriwase, *beef teriyaki*, *salad,* dan nasi. Kedua menu bento set ini disajikan lengkap dengan nasi dan salad, jika Anda lebih menyukai tempura ketimbang *beef bulgogi*, Anda bisa memilih salah satunya. Untuk sushi yang free! coba yaitu *Tokyo Roll, Crazy Mixed Roll, Spicy Salmon*, semua menu sushi yang free! coba merupakan sushi yang menjadi rekomendasi. Jika Anda suka sushi dengan bumbu yang pedas dan tekstur yang garing, Anda bisa coba *Spicy Salmon*. rasanya yang pedas dan garing dijamin akan membuat Anda ketagihan. Semua sushi yang disajikan di Ikuze Express berbahan dasar matang, jadi tidak usah khawatir bagi Anda tidak penyuka masaan tidak matang. Minuman yang ditawarkan sebagian besar berupa minuman-minuman yang dapat Anda beli di supermarket, tetapi Ikuze Express juga menyediakan ocha dan *later* akan diberlakukan sistem *free flow.* Range harga berkisar Rp.15.000-27.000-

free! SAYS
Jika Anda penggemar masakan Jepang dengan harga yang murah, Anda bisa mencoba di tempat ini.

Ikuze Express |Ground Floor Rasuna EpicentrumWalk (@Passer Koeningan) | no telepon: 021 29 941 228 |Buka: 10.00-22.00 WIB |Facebook: Passer Koeningan

Hartwood

WHAT
Hartwood merupakan *restaurant* yang menyediakan makanan khas Amerika dan Italia dengan konsep *semi-open*.

THE LOOKS
Tempat ini terinpirasi oleh konsep *English bar* yang kontemporer, terlihat dari tatanan kursi bagian luar yang santai serta berbahan dasar yang membawa kesan *mature* seperti layaknya *bar* di Inggris. Hartwood menyediakan dua jenis tempat, *indoor dan outdoor*, kursi-kursi yang ada di bagian *outdoor* ditata agak berdekatan dan memiliki jendela yang terbuka. Jika Anda lebih ingin menikmati suasana yang lebih tenang, Anda bisa memilih bagian dalamnya, yang juga cocok untuk menyantap makanan bersama teman-teman segeng atau sekedar *family gathering*.

THE BEST TABLE
Semua tempat menjadi tempat favorit.

THE CROWD
Mixed and fun!

THE FOOD AND DRINKS
Resto yang menyediakan 144 *seats* ini *mostly* menyediakan menu makanan khas Amerika dan Italia. Tempat ini *open for breakfast* dari jam 08.00 dengan menu makan pagi khas berbagai negara. Menu *breakfast* ini ditutup hingga jam 15.00.
Selain *western foods*, tempat ini juga menyediakan masakan Indonesia. free! mencoba *Salmon cake* dan *Thai braised ribs*, *salmon cake*-nya disajikan dengan *tomato carpaccio* atau potongan tomat yang tipis dan disajikan dengan *maynaise dan mustard.* Pencampuran daging salmon dengan asamnya *mustard* atau *mayonnaise will never fail to taste awesome*, rasanya tercampur dengan baik. *Thai braised ribs* merupakan potongan iga sapi yang disajikan dengan bumbu asam khas Thailand dan dimasukan didalam pot keramik dengan kuah. Yang menarik dari makanan ini adalah kuahnya yang rasanya asam. Rasa asam dan empuknya daging iga memang enak sekali disantap panas-panas, apalagi sambil menyeruput kuahnya, *yum!*
Signature drinks yang free! coba di tempat ini yaitu *Strawcimon, sangua,* dan *3 different fruits juice. Strawcimon* merupakan kepanjangan dari perpaduan isi strawberry, leci, dan lemon. *Strawcimon* ini disajikan dengan *ice cream sorbet orange* dengan sedikit soda, rasanya *fresh* sekali. *Sangua* merupakan salah satu kopi special yang ada di menu, jika Anda penggemar kopi, *sangua is worth to try. Signature drinks* yang ketiga yaitu pencampuran tiga jenis buah yang di jus bersamaan. Pemilihan buahnya dapat disesuaikan dengan kemauan kita tanpa ada perubahan harga.
Di Hartwood juga menyediakan beberapa *cake* seperti *red velvet* dan *rainbow cake*, yang di tempat ini dinamakan *summer cake*. *Summer cake* memiliki tampilan yang sama dengan *rainbow cake* tetapi berbeda di *topping*-nya, *summer cake* disajikan dengan *fruity pebbles* diatas kue. Range harga di tempat ini berkisar Rp. 20.000,- hingga Rp. 110.000,-.

Free! SAYS
Another must visit restaurant in Bandung!

>> Hartwood | Jl.Cimanuk 12, Bandung | Telepon: (022) 42 406 55 | Buka: 08.00-23.00 (*weekdays*) & 08.00-24.00 (*weekends*) | Twitter: @*Hartwood_*

(Teks: Westy – Foto: Miwa)

Jajanan Favorit free!

Menyambut bulan puasa ini, hidangan buka puasa jajanan pasar seperti martabak, gorengan, bakso, dsb, tentu menjadi serbuan ketika waktu berbuka. Makanan seperti itu memang tidak pernah lepas dari kehidupan sehari-hari, karena mudah didapat dan harganya yang ramah dengan dompet. Soal rasa, free! merekomendasikan kuliner jajanan pasar yang rasanya sudah tidak diragukan lagi.

PEMPEK MEGARIA

Pempek Megaria sudah berdiri sejak tahun 1989, oleh karena itu kualitas dan rasanya tidak perlu diragukan lagi. Pempek Megaria ini berlokasi di Jl. Diponogoro, Kompleks Bioskop Megaria (Metropole). Rasa pempek yang gurih dipadu dengan kuah cuka yang segar dijamin akan membuat Anda ketagihan. Dengan harga mulai dari Rp 12.000,- Anda bisa menikmati seporsi pempek Lenjer, Kapal Selam, Lenggang Goreng, atau berbagai jenis pempek yang lain. Yang tidak kalah spesial dari Pempek Megaria selain rasa yang original adalah bangunan klasik dan interior ruangan yang terasa "tua" namun pengunjung masih tetap merasa nyaman. Pempek Megaria buka dari jam 12 siang hingga 9 malam. Tapi jangan menyesal jika Anda kehabisan bahkan sebelum jam mereka tutup! (Teks dan foto: Jacquiline)

GADO-GADO BU JUM

Terletak di kawasan Jakarta Pusat, tepatnya di jalan Kramat Sentiong, gado-gado ini mungkin yang paling enak se-Jakarta. Ibu Jum sebagai pemilik sekaligus pembuat gado-gado asal Kuningan ini sudah berjualan sejak tahun 1989. Yang membuat spesial adalah racikan gado-gado yang super lezat dengan bumbu kacang yang lembut hasil ulekan sendiri. Ditambah kerupuk garing, membuat siapapun ingin terus makan di tempat ini. Isi gado-gado pun bisa sesuai *request*, ada yang ingin pare atau tanpa pare, pedas sedang atau tidak sama sekali, semua tergantung selera pelanggan. Harga sangat bersahabat, cukup dengan Rp. 10.000 gado-gado ibu Jum sudah bisa dicicipi. Saking larisnya, waktu buka sejak sebelum jam makan siang akan ludes hanya dalam beberapa jam saja. Untuk itu, siapapun bisa memesan untuk *take away* atau untuk acara khusus ke 0812 1852 9680. (Teks dan foto: @bett3r)

BAKSO OJOLALI MAS TRIMAN

Setelah lebih dari tiga dasawarsa, Bakso Ojolali Mas Triman tetap mengandalkan resep orisinil yang berkualitas dengan mutu terjamin. Dengan harga berkisar rp 10.000,- anda bisa memilih berbagai pilihan bakso seperti bakso biasa, bakso urat, mie ayam, mie ayam pangsit, mie ayam urat, dan mie yamin. Bakso Ojolali ini terasa padat dan tidak kenyal, kuahnya juga tidak terlalu asin dan sangat gurih!.warung bakso yang sudah dirintis sejak 1978 ini memang memiliki rasa bakso yg spesial, dengan menggunakan daging sapi terbaik dan hanya menggunakan sedikit tepung tapioka sebagai tambahan campurannya. Jangan mengaku penikmat bakso kalau belum mencicipi nikmatnya Bakso Ojolali Mas Triman. (Bakso Ojolali Mas Triman, Pasar Mayestik, Jl.Tebah 3, Jakarta Selatan) (Teks: Jacquiline - Foto: Istimewa)

MARTABAK MANIS & TELOR SPESIAL BANDUNG MODERN

Siapa sangka di tempat sederhana ini ramai oleh pelanggan hidangan yang sudah dikenal masyarakat Indonesia ini? Martabak yang sangat enak ini merupakan milik pak Malan yang berasal dari Bandung. Pada tahun 2002 pak Malan membuka usaha yang dinamakan Martabak Manis & Telor Spesial Bandung Modern ini di Cipinang, Jakarta. Kemudian pindah ke Jl.Percetakan Negara hingga saat ini. Tersedia martabak manis yang tebal dengan isi kacang, mentega dan keju dan bisa sesuai pesanan pelanggan. Juga ada martabak telor isi daging sapi yang tebal, menggunakan telor bebek maupun ayam dengan jumlah telor sesuai permintaan pelanggan. Jam buka martabak super lezat ini mulai jam 18.00 setiap hari hingga habis. Bahkan ada promo dengan kupon, setiap pembelian 10 martabak akan mendapatkan satu loyang martabak gratis. (Teks dan foto: @bett3r)

SATE JAYA AGUNG JALAN SABANG

Murah dan enak itulah kata-kata yang tepat menggambarkan tempat makan yang terletak di Jl. Wahid Hasyim No.56 C, Sabang, Jakarta Pusat. Ditemani suara bising dari kendaraan yang lalu lalang ditambah kepulan asap pembakaran sate, justu menambah sensasi makan sate ditempat yang sudah berdiri sejak tahun 70-an ini. Dengan kisaran harga mulai dari Rp 14.000,- hingga Rp 29.000,- Anda bisa menikmati berbagai macam pilihan mulai dari sate kambing, sate ayam, sate hati, dan gulai kambing. sate kambing yang dilengkapi dengan saus kacang ini benar-benar empuk dan bisa dinikmati menggunakan nasi ataupun lontong. Jangan sampai Anda tidak mencicipi gulai kambingnya, dengan kuah panas dan gurih, hidangan ini cocok sekali disantap sambil ditemani emping atau kerupuk. Tersedia pula berbagai pilihan jus dan minuman dingin untuk melengkapi nikmatnya makan di tengah kebisingan kota Jakarta. (Teks: Jacquiline - Foto: Istimewa)

NIGHTLIFE

Lulo Kitchen & Bar

WHAT

Ketika Anda melewatkan sarapan pagi dan aktifitas menyita Anda untuk menikmati menu *breakfast* yang menggugah selera, tentu Anda akan beralih ke jam makan siang dimana *lunch* menu berbeda dengan menu *breakfast* yang ringan. Jangan khawatir, karena Anda tetap dapat menikmati lezatnya 13 *international breakfast menus* yang disajikan *all day* di Lulo Kitchen & Bar. Mulai dari Belgian, New York, Philadelphia, Spanish, Indonesian, Korean, Japanese, Scandinavian, Polish, German, Swiss, French dan Korean.

THE LOOKS

Lulo Kitchen & Bar yang terletak di gedung Kemang Arcade memiliki konsep interior yang sangat unik. Mulai dari pintu masuk kayu berwarna kuning, *dining* area dengan *wooden furniture* dengan konsep yang berbeda-beda di setiap mejanya, serta *lampion* Aladdin bergaya Mediterranean yang berwarna-warni dicampur dengan warna dinding yang *soft* membuat area ini terlihat lebih feminim. Sedangkan di sisi lainnya, terdapat *bar* panjang dengan konsep yang lebih matang dan maskulin. Sebagai benang merah, warna *soft* pada dinding dan sofa serta *wooden furniture* di area bar ini menjadi sentuhan cantik, *cozy* dan terasa *homey*.

THE CROWD

Young executives, groupies, and family.

THE BEST TABLE

Sofa lebih banyak digandrungi untuk bersantai sore hingga malam. Namun, *dining table* lebih diminati untuk menyantap menu-menu lezat ala Lulo Kitchen & Bar.

THE FOOD & DRINKS

Selain menyajikan menu *breakfast*, Lulo punya segudang menu lezat yang wajib Anda coba. Mengusung konsep East-*meets*-West menu, seperti Smoke Salmon Rolls Wrapped with Roti Jala yang dibuat secara *home made* serta Dori Fish Fillet Rice *served with* Sambal Matah khas Bali yang pedas. Lulo menggabungkan kultur makanan Timur dengan Barat yang hasilnya sangat tidak mengecewakan. Kemudian ada menu *easy bites* lainnya yang cocok dijadikan cemilan saat *hangout* bersama kerabat, yaitu Japanese Skewer *with* Bacon, Hamachi, *and* Wagyu Beef. Penyajiannya seperti sate, yang digulung dan dipisah menjadi tiga bagian (Bacon, Hamachi dan Wagyu Beef) dengan *side dish spinach sauce*. Setelah itu, jangan lupa untuk cicipi Cajun Spice Chicken Quesadillas with Half Boiled Eggs yang disajikan bersama *salsa sauce*. *Very recommended!* Tidak lengkap rasanya jika belum *mencicipi the famous cake in town*, Red Velvet dan Rainbow Cake. Anda bisa memesannya menggunakan *ice cream* dengan rasa green tea, Thai iced tea, dan masih banyak rasa lainnya. Bayangkan manis dan lembutnya *cake* tersebut dengan dinginnya *ice cream* yang meleleh di mulut Anda. *Yummy!* Sedangkan untuk minumannya, Strawberry Tea Latte cocok untuk menemani makan siang Anda. Menjelang malam saatnya untuk Hanoi Hooker, *signature cocktail* yang satu ini sudah menjadi hal wajib ketika Anda berkunjung ke Lulo. Minuman ini terlihat seperti kopi karena warnanya yang hitam pekat. Soal rasa dan kandungan alkoholnya, minuman ini menjadi minuman favorit sang *owner* dan pengunjung setia Lulo. Campuran alkohol yang menjadi secret recipe Lulo ini terasa *very strong* dengan rasa manis yang bikin Anda lupa akan *taste* pahitnya *whiskey* dan akan terus membasahi tenggorokan Anda.

BEST FOR

Menikmati after hour Anda dengan suasana baru yang *eclectic* di Lulo Kitchen & Bar.

>> Lulo Kitchen & Bar | Kemang Arcade Building Ground Floor, Jl. Kemang Raya No. 20A Jakarta Selatan | Tel: (021) 718 2302 | Buka: 11.00 – 01.00 WIB (everyday) | Twitter: @ *LuLoJKT*

(Teks: Shanti – Foto: Moty)

JAKARTA

BLUGRASS BAR & GRILL $$$ ****
Feel the coolest ambience with the sweetest cocktail at the longest bar in town. Only at Bluegrass!
>> Bluegrass Bar & Grill. Kompleks Rasuna Epicentrum, Jl. HR Rasuna Said Jakarta Selatan. Tel : (021) 2994 1660. Buka : 10.00 – 01.00 WIB (Minggu – Kamis) dan 10.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu).

LUCY IN THE SKY $$$ ****
You can see the city view and sunset behind the buildings. Just enjoy the moment before the fall of night then chillin until midnight.
>> Lucy In The Sky. Fairground ex Bengkel Night Park, SCBD Lot 14. Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53. Tel : (021) 515 2308 / 09. Buka : 15.30 – 01.00 WIB (weekdays) dan 15.30 – 02.00 WIB (weekend).

AMARONE BISTRO & BAR $$$ ****
Menikmati segelas *wine* dengan suasana yang *comfy* dan *relaxing*, Amarone Wine Bar & Bistro menjadi salah satu tempat *hangout* yang sempurna untuk Anda.
>> Grand Kemang Hotel, Jl. Kemang Raya 2H Jakarta Selatan 12730. Tel : (021) 7179 3428 / (021) 7179 3364. Buka : 11.00 – 01.00 WIB (Minggu – Kamis) dan 11.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu).

OTEL LOBBY $$$ ****
The new exclusively place in town!
>> The Annex Building of Bakrie Tower Epicentrum – Kuningan. Tel : (021) 2994 1324. Buka : 11.00 – 24.00 WIB (Minggu – Kamis) dan 11.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu).

DIAGONALE $$$$ *****
The new sophisticated and executive lounge in town!
>> Plaza Senayan, Jl. Asia Afrika No.8, Jakarta. Tel : (021) 572 5570. Buka : 11.00 – 02.00 WIB (Senin, Selasa, Kamis, Minggu) dan 11.00 – 04.00 WIB (Rabu, Jumat, Sabtu)

VELPA RESTAURANT COCKTAIL WINEPOST $$$ ***
Casual dining yang menghadirkan atmosfer berbeda dengan koleksi *wine* kualitas terbaik.
>> Gandaria City, Ground Floor (Main Street) #M-G43. Jl. Sultan Iskandar Muda, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Buka : 10.00 – 23.00 WIB (Everyday)

SHELTER LOUNGE $$$ ****
The new coziest place in Jakarta.
>> Jl. Kemang Raya No.89 5th Floor, Jakarta Selatan. Tel : (021)719 2455. Buka : 11.00 – 02.00 WIB (Close on Tuesday)

EPHICURE WINE LOUNGE $$ ***
Ephicure membawa suasana kebun anggur ke tengah ibukota Jakarta dengan *fine taste of wine* yang tinggi.
>> fX Lifestyle X'enter f2 #2, Jl. Jendral Sudirman – Pintu Satu Senayan, Jakarta. Tel : (021) 2555 4259. Delivery : (021) 2555 4260. Fax : (021) 2555 4274. Buka : 10.00 – 01.00 WIB (everyday).

Neo Amor

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine. Tanpa sepengetahuan pihak restoran, cafe, dan bar. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> SYMBOLS
- Reservations recommended
- Dress Requirements
- Live Music
- DJ Performance
- Noisy

--> PRICE GUIDE
- $ Under Rp. 50.000,-
- $$ Rp. 50.000 - 100.000,-
- $$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
- $$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
- * Forget it
- ** Only if you're stuck in the neighbourhood
- *** A 'Must-Try'!
- **** More than great. Tell your friends!
- ***** Not to be missed

--> CREDIT CARDS
- Accept Credit card
- Don't Accept Credit Card

WHAT
Café Amor yang sudah Anda kenal sebelumnya, kini mengalami sedikit perubahan nama dan lokasi. Mengambil nama Neo Amor, *wine*, *club* & *lounge* ini mengusung konsep *one stop entertainment* yang sedikit berbeda dengan konsep awal. Masih terletak di kawasan Kemang Jakarta, Neo Amor punya segudang *entertainment* yang bisa Anda lakukan dan habiskan malam. Memiliki enam area sekaligus yaitu Lobby Lounge, Wine Shop, Club, Beer Garden, Executive Lounge dan juga VIP Lounge.

THE LOOKS
Café Amor memang dikenal dengan *wine shop*-nya. Agar tidak menghilangkan kesan tersebut, Neo Amor memajang puluhan botol *wine* lengkap dengan *wine barrels* dan hiasan pohon anggur pada etalase bagian depan. Dari segi interior, tampilan Neo Amor bergaya klasik yang memperlihatkan sisi *mature* dari Amor sebelumnya. Sesuai dengan konsep masing-masing area, tentu tampilan interior setiap area memiliki perbedaan. Area Beer Garden merupakan area *outdoor* dengan bangku taman yang didesain khusus untuk pengunjung anak muda. Sedangkan untuk area Club, Anda dapat menyaksikan *live band performances* setiap harinya yang dimulai pukul 20.30 WIB, setelah itu dilanjutkan dengan DJ *performance*.

THE BEST TABLE
Tidak ada kursi spesifik yang menjadi favorit dari Neo Amor ini, karena dari ke enam area memiliki kriteria tersendiri sesuai selera Anda.

THE CROWD
Youngster, business people and groupies.

THE FOOD & DRINKS
Sebagai *wine shop*, Neo Amor tentu mempunyai beragam koleksi *wine* dari berbagai negara seperti Chile, Perancis, Itali, Australia, California, Portugal dan masih banyak lagi. Neo Amor juga menyediakan *draft wine* yang bisa Anda pesan per gelasnya. *Spirit*, *liquor* dan *champagne* pun juga bisa Anda nikmati disini sambil menyaksikan DJ *performance*. Sebelum itu, Anda wajib coba kedua *cocktail* yang menjadi hal wajib dipesan ketika Anda *hangout* di Neo Amor. Pertama adalah Neo Amor Sudden Death, minuman ini mengandung 16 campuran yang rasanya benar-benar *strong to the fullest*. Bagi Anda yang menyukai minuman berkadar alkohol yang *strong*, minuman ini cocok menemani Anda hingga larut malam. Campurannya itu sendiri menggunakan *house pouring*, *spirit*, *liquor* dan soda sebagai *topping*. Serta *grenadine syrup* sebagai pemanisnya. Yang kedua adalah Neo Amor Cendana, minuman ini sangat dikenal di tempat-tempat *hangout* bilangan Kemang Jakarta. Minuman ini muncul pada tahun 1995 pada club-club terdahulu Kemang. Kini, hampir seluruh *club* yang ada di Kemang menjagokan minuman ini sebagai *signature cocktail* dan rekomendasi para *bartender*. Untuk menu makanannya, Neo Amor menyajikan Indonesian *food* dan juga *western food*. Untuk menu andalan makanan disini yaitu Sop Iga dan BBQ Ribs yang tersa lezat dan sajiannya pun menggugah selera.

BEST FOR
Anda dapat menikmati *weekend* Anda dengan menikmati sajian *entertainment* dari ke enam area tersebut.

>> Neo Amor | Jl. Kemang Raya No. 18C Jakarta Selatan | Tel: (021) 7179 2662 | Buka: 10.00 – 04.00 WIB (everyday) | Website: www.neo-amor.com

(Teks: Shanti – Foto: Deo)

STONE ROSES LIVE IN SINGAPORE

Grup band rock asal Manchester yang terbentuk pada 1983 ini siap mengguncang Singapura. Dengan UK Top 40 Hit mereka berjudul "She Bangs The Drum" dan juga beberapa hits lain seperti "I Wanna Be Adored", "Made of Stone", "Waterfall" dan "I Am The Resurrection". Tiket dijual mulai S$ 68 jangan lewatkan penampilan Ian Brown, John Squire, Reni dan Mani.

>> Waktu: 22 Juli 2012 | Tempat: Singapore Indoor Senayan | Info: *www.thestoneroses.org*

THE CARDIGANS LIVE IN CONCERT

Siapa yang tidak kenal band yang dikepalai oleh Nina Persson dan sudah berdiri sejak 1992 ini? Berbagai hits seperti "Lovefool", "My Favourite Game" dan "Carnival" sudah merajai tangga lagu dunia. Kini, mereka akan *perform* di Jakarta pada Agustus mendatang. Jangan lewatkan kesempatan melihat mereka beraksi secara *live* di Indonesia. Tiket akan dijual seharga Rp. 450,000 hingga Rp. 750,000 saja.

>> Waktu: 14 Agustus 2012 | Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta | Info: *www.rajakarcis.com*

SIGUR ROS LIVE IN SINGAPORE

Untuk pertama kalinya band asal Iceland ini akan tampil di Singapura. Beranggotakan Jón Þór Birgisson, Georg Hólm, Kjartan Sveinsson dan Orri Páll Dýrason ini sudah menelurkan beberapa hits internasional. Album terbaru mereka, Valtari yang baru saja dirilis di tahun 2012 pun siap dibawakan ketika *perform* nanti. tiket

>> Waktu: 23 November 2012 | Tempat: Fort Canning Park, Singapore | Info: *www.sigur-ros.co.uk*

GLENN FREDLY LIVE IN CONCERT

Penyanyi sekaligus pencipta lagu yaitu, Glenn Fredly Deviano Latuihamallo atau lebih dikenal sebagai Glenn Fredly akan mengadakan konser tunggalnya. Setelah sukses mengeluarkan 10 album dan puluhan lagu berkualitas, kini Anda bisa menyaksikannya secara *live*. Lagu-lagunya seperti "Tega", "Terpesona" maupun "Januari" sudah memikat pendengar musik tanah air.

>> Waktu: 2 September 2012 | Pukul: 20:00 WIB | Istora Senayan, Jakarta

2012 FORMULA 1 SINGTEL SINGAPORE GRAND PRIX

Acara balap mobil termegah di dunia ini kembali diselenggarakan di 2012. Selain melihat deretan mobil-mobil tercepat bersaing, *line-up entertainers* pun ikut memeriahkan acara F1 di Singapura ini. Deretan artis seperti Maroon 5, Jay Chou, Katy Perry, Noel Gallagher, The Pretenders dan masih banyak lagi. Total sebanyak 46 artis dalam 6 panggung yang berbeda akan tampil dalam *event* kelas dunia tersebut.

>> Waktu: 21-23 September 2012 | Tempat: Fort Canning Park, Singapore | Info: *www.singaporegp.sg*

GYM CLASS HEROES LIVE IN JAKARTA

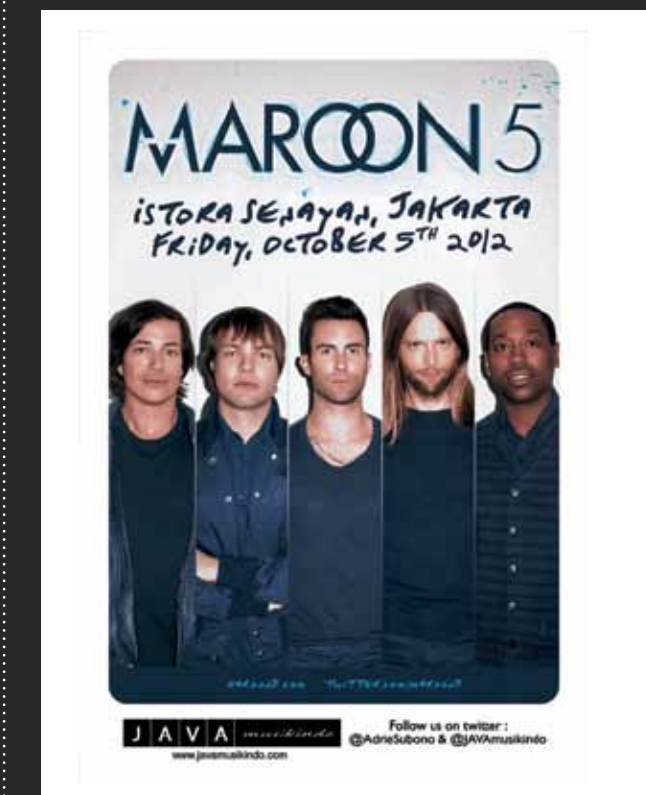
Grup asal New York, Amerika Serikat, yang mempunyai *genre* rock bercampur rap ini akan mengguncang Jakarta pada Agustus mendatang. Gym Class Heroes yang beranggotakan Travie McCoy, Disashi Lumumba-Kasongo, Eric Roberts dan Matt McGinley sudah dikenal secara internasional. Datang untuk pertama kalinya, Gym Class Heroes sepertinya akana membawakana lagu-lagu andalan mereka dari album lama seperti Cupid Chokehold serta lagu dari album terbaru tahun 2011 berjudul "The Papercut Chronicles II" pastinya akan dibawakan bersama lagu-lagu *hits* mereka lainnya.

>> Waktu: 11 Agustus 2012 | Tempat: Kartika Expo, Balai Kartini Jakarta | Info: *http://trilogylive.com*

BIG BANG ALIVE TOUR 2012 JAKARTA

Serangan K-Pop terus berlanjut, kini, giliran G-Dragon, Top, Taeyang, Daesung dan Seungri akan tampil di Jakarta pada Oktober mendatang. Lagu-lagu hits seperti "Last Farewell", "Haru Haru", "Sunset Glow", dan "Tonight" sempat merajai tangga lagu. Tiket dijual mulai harga Rp. 550,000 hingga Rp. 2,000,000-,.

>> Waktu: 13 Oktober 2012 | Waktu: 20:00 WIB | Tempat: Mata Elang Stadium, Jakarta | Info: *www.myticket.co.id*

sight

BEING FLYNN

Director : Paul Weitz
Cast : Robert DeNiro, Paul Dano, Julianne Moore

Disutradarai Paul Weitz yang juga sering menggarap film-film komedi seperti American Pie dan Little Fockers, Being Flynn mungkin bisa menjadi salah satu film drama yang paling mengharukan yang anda saksikan tahun ini. Jonathan Flynn (Robert DeNiro) adalah supir taksi di New York yang seumur hidupnya terobsesi untuk menjadi penulis. Ia meninggalkan anak dan istrinya untuk kemudian hidup sebatang kara dan mencari arti dari hidupnya, sementara ia sering kali mendapatkan masalah dengan lingkungan sekitarnya karena kebiasaan mabuknya. Nick Flynn (Paul Dano), yang sudah 18 tahun tak pernah berjumpa ayahnya, juga akhirnya menghidupi dirinya dengan bekerja di pusat pelayanan tunawisma di New York. Nick yang juga sejak kecil gemar menulis, kemudian menarasikan kisah tentang ayahnya, seorang pemabuk yang bercita-cita menjadi penulis, dengan lika liku kehidupan yang akhirnya harus ia lewati dalam pencarian kembali hubungan ayah dan anak dengan Jonathan. Didiukung oleh skenario dan akting yang kuat, tentunya akting DeNiro sudah tidak diragukan, Being Flynn wajib anda saksikan.

MARGARET

Director : Kenneth Lonergan
Cast : Anna Paquin, Matt Damon, Mark Ruffalo, Jean Reno

Sebagai seorang sutradara, penulis skenario dan pemain teater yang telah mendapatkan banyak penghargaan di berbagai festival fillm independen, banyak orang berharap film yang disutradarai dan skenarionya ditulis olehnya ini bagus. Apa lagi didukung oleh nama-nama pemain lama seperti Anna Paquin, Matt Damon dan Mark Ruffalo, seharusnya film indie yang satu ini bisa jadi lebih baik. Lisa (Anna Paquin) menjadi saksi sebuah kecelakaan bis yang dikemudikan oleh Maretti (Mark Ruffalo) di Upper West Side, yang menewaskan seorang pejalan kaki. Lisa berusaha membawa kasus ini ke pengadilan karena Maretti sesudahnya lolos dari tuduhan kelalaian berkendara dan tetap mengemudikan bis seperti biasa. Namun sistem keadilan yang berlaku tidak berjalan sesuai dengan yang seharusnya, karena pada akhirnya lagi-lagi uang yang bicara. Terlalu banyak isu yang dibahas dalam film ini yang dirasakan tidak ada relevansinya dengan kasus yang dihadapi Lisa, seperti isu terorisme dan affair nya dengan salah satu gurunya, Aaron (Matt Damon). Agak mengecewakan.

THE RAVEN

Director : James McTeigue
Cast : John Cusack, Luke Evans, Alice Eve

Diadaptasi dari skenario karya Ben Livingston dan Hannah Shakespeare, The Raven mengisahkan secara fiksi tentang Edgar Allan Poe (John Cusack) menjelang hari-hari kematiannya. Mengambil setting abad ke 19 di Maryland, Amerika, Poe dikenal sebagai penulis fiksi yang karyanya dimuat di surat kabar. Satu persatu peristiwa pembunuhan terjadi di kota itu berdasarkan kisah-kisah fiksi yang ditulis Poem yang awalnya membuat dirinya menjadi tersangka utama. Setiap kisah yang ditulis Poe menjadi inspirasi untuk si pembunuh berantai yang terus menerus menjalankan aksinya menghabisi orang-orang tak bersalah berdasarkan fiksi karya Poe yang beredar di surat kabar. Ketika Poe melibatkan kekasihnya, Emily Hamilton (Alice Eve) dalam salah satu kisahnya, hal itu kembali memancing si pembunuh untuk menculik dan menyekap Emily dan beraksi sesuai kisah yang ditulis Poe. Yang terjadi kemudian adalah Poe yang dibantu dengan kawanan polisi, berusaha menyelamatkan Emily meski pun nyawanya sendiri menjadi taruhannya. Sebuah thriller yang intens dan mencekam sampai di akhir film.

THE AMAZING SPIDER-MAN

Director : Marc Webb
Cast : Andrew Garfield, Emma Stone

Menyaksikan Andrew Garfield menggantikan Tobey Maguire sebagai pemeran Spiderman cukup membawa angin segar. The Amazing Spider-Man kali ini mengisahkan tentang awal Peter Parker bertransformasi menjadi Spiderman pada saat ia masih duduk di bangku sekolah menengah atas. Secara tidak sengaja Peter menemukan peninggalan almarhum ayahnya, Richard Parker (Campbell Scott), yang membawanya kepada penelitian rekan kerja sang ayah, Dr Curt Connors (Ryhs Ifans). Penelitian ini akhirnya membawa mereka ke dalam sebuah penemuan fenomenal dalam dunia science, yang malah membahayakan warga Amerika. Dengan kisah percintaan antara Peter dan Gwen (Emma Stone), dan karakter Peter yang sensitif dan melodramatik, The Amazing Spider-Man sudah bisa dipastikan merebut hati banyak penonton wanita, karena film ini bukan sekedar action yang dibungkus efek visual menarik belaka, namun drama percintaan adalah salah satu hal yang membuat film ini disukai. Dan tentunya anda tidak akan heran jika semua teater dalam satu bioskop di Jakarta memutuskan untuk menayangkan hanya film ini saja di akhir pekan.

mind

INSIDE

-Alex Ohlin

Novel yang rumit ini diawali dengan adegan bagaikan dalam sebuah film thriller.
Seorang pria ditemukan terjatuh di sebuah hutan bersalju, tubuhnya ditemukan oleh seorang pemain ski yang kebetulan melintas di tempat itu. Pria ini masih hidup, dia berusaha melakukan aksi bunuh diri dengan menggantung dirinya di sebuah pohon di lereng gunung dekat Montreal. Pria bernama Tug ini mungkin akan tewas terkena hypothermia jika seorang terapis bernama Grace tidak kebetulan lewat bermain ski di tempat itu. Pertemuan yang tak disengaja ini bukan hanya membuahkan hasil hubungan antara seorang psikolog dengan pasiennya, namun juga hubungan yang lebih dekat karena Grace merasakan ketertarikan terhadap Tug. Grace merasa dapat menyelamatkan Tug karena pria yang depresi, ia tidak dapat meninggalkan pria ini begitu saja dan ia melakukan segala cara untuk membuat Tug tidak lagi berpikiran untuk bunuh diri. Pada akhirnya, sesungguhnya dapatkah kita menyelamatkan orang lain? Benarkah kita bertanggung jawab terhadap hidup orang lain? Bila anda siap menyelami intrik orang-orang dengan pemikiran kompleks dalam novel ini, maka Inside akan menjadi bacaan menarik.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

LOW MOTION DISCO – THINGS ARE GONNA GET EASIER

Duo Low Motion Disco asal Switzerland ini memutuskan untuk membuat grup mereka low profile. Mereka cukup dikenal di berbagai situs musik independen dan blog yang mereka kelola secara pribadi untuk berkomunikasi dengan para penggemar mereka. Things Are Gonna Get Easier adalah salah satu single mereka yang mendaur ulang lirik O-o-h Child yang aslinya dibawakan oleh grup soul asal Chicago, Five Fairsteps, pada tahun '70an, yang kemudian juga dibawakan oleh artis-artis lain seperti Dusty Springfield, Beth Orton sampai Dino dari tahun ke tahun. Single ini diambil dari album Low Motion Disco berjudul Keep It Slow di bawah label Eskimo Recordings.

THE ROYAL CONCEPT – GIMME TWICE

Sekilas menyimak single Gimme Twice milik The Royal Concept, band asal Swedia ini, sudah pasti akan membuat anda teringat pada Phoenix, mulai dari musik sampai gaya vokal yang dihadirkan. Perpaduan indie pop dan pop elektronik memang sangat terasa dalam single ini, terlebih jika anda juga sudah menyaksikan video klipnya. Band ini telah merilis sebuah EP berjudul The Royal Concept di bawah naungan Universal Republic. Segi orisinalitas mungkin tidak perlu dibahas dalam Gimme Twice, karena mungkin anda akan mengira Phoenix yang membawakan lagu ini, namun lagu ini sendiri lebih dari sekedar menyenangkan.

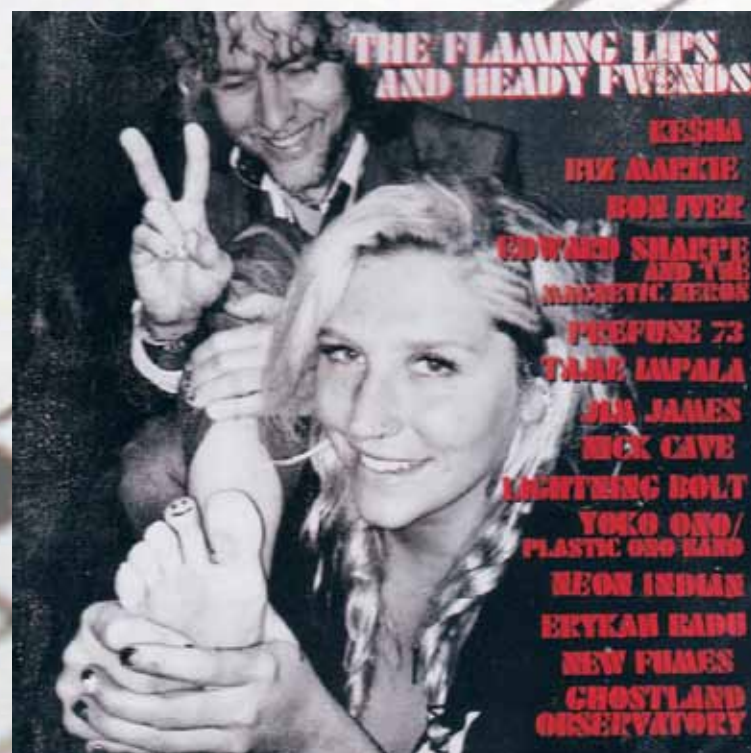
PARA ONE FEAT. IRFANE & TEKI LATEX – EVERY LITTLE THING

Mungkin banyak yang masih asing dengan nama Para One. Ia adalah produser musik elektronik dan sutradara film asal Perancis dengan nama asli Jean-Baptiste de Laubier. Ia mengawali karirnya di tahun 2003 sebagai produser grup rap Perancis, TTC. Bersama Teki Latex ia merilis album kolaborasi tahun lalu berjudul 5th Dimension. Sedangkan tahun ini Para One merilis album berjudul Passion. Every Little Thing diambil dari album Passion, yang memadukan pop, elektronik dan ambient.

OVEREXPOSED
-Maroon 5

Seperti yang diakui oleh band ini sendiri, Overexposed adalah album Maroon 5 yang paling terasa warna pop nya dibandingkan album-album mereka lainnya. Album keempat Maroon 5 ini juga diramaikan oleh banyak produser, salah satu di antaranya tentu saja Ryan Tedder, orang terdepan OneRepublic yang namanya pasti sudah tak asing lagi untuk anda. Menyimak album ini, tidak bisa dipungkiri bahwa Maroon 5 adalah Adam Levine. Bahkan jika suatu hari Adam Levine memutuskan untuk bersolo karir, orang mungkin tidak akan sulit untuk membedakan Maroon 5 dan Levine, karena Maroon 5 bukanlah sebuah band tanpa Levine. *Frontman* dari band yang awalnya memilih nama Kara's Flowers di pertengahan tahun '90an sebelum berubah menjadi Maroon 5 ini, sepertinya semakin membawa band ini ke arah yang sangat *mainstream* dan melupakan warna *alternative rock* yang dulunya demikian terdengar saat Maroon 5 merilis album Song About Jane dan melempar hits Harder to Breathe ke pasaran. Overexposed sarat oleh lagu-lagu *easy listening* yang sangat pop, yang akan dengan mudah anda nikmati di mana saja dan kapan saja seperti makanan instan atau minuman ringan yang siap mencerahkan suasana di hari-hari anda. Bila anda sudah cukup puas dengan segala sesuatu yang ringan-ringan ini, maka Overexposed jelas untuk anda.

FORTUNE
-Chris Brown

Chris Brown adalah salah satu musisi R&B yang berani berevolusi menggabungkan musiknya dengan elemen lain di dalam elektronik seperti *dubstep*, dan tidak hanya sekedar mengandalkan *auto tune* seperti Black Eyed Peas dan Will.I.AM atau hingar bingar *electro house* ala David Guetta dan Calvin Harris yang sering berkolaborasi dengan artis-artis R&B. Di Amerika sendiri, album Fortune ini mengalami pro dan kontra, sepertinya lebih banyak kontra yang dilemparkan untuk album ini dari komentar berbagai situs musik disana. Namun bila mau dibandingkan dengan dua album sebelum Fortune, yaitu F.A.M.E dan Graffiti, jelas sekali Fortune mengalami peningkatan dan terobosan yang berani. Tentunya hal ini juga ditandai dengan lagu-lagu yang bukan hanya satu atau dua yang enak didengar dalam album ini. Fortune memiliki cukup banyak nomor yang mudah dinikmati, tidak hanya nomor hingar bingar namun juga beberapa lagu bertempo medium sampai balada ala Drake yang bisa disimak disini.

THE FLAMING LIPS AND HEADY FWENDS
-The Flaming Lips

Setelah The Flaming Lips berkolaborasi dengan Henry Rollins dan Peaches di album sebelumnya yang memiliki judul panjang "The Flaming Lips And Stardeath And White Dwarfs With Henry Rollins And Peaches Doing The Darks Side Of The Moon", yang dirilis tiga tahun lalu, mereka kembali membuat kejutan dengan album kolaborasi yang dirilis tahun ini. Kali ini yang diajak kolaborasi adalah nama-nama yang tentunya sudah tidak asing di kalangan penikmat musik *indie*, atau boleh juga dibilang tak asing di kalangan '*hipster*', seperti Bon Iver, Edward Sharpe & The Magnetic Zeros, Tame Impala, sampai Yoko Ono. Dari kubu yang agak 'mainstream', The Flaming Lips juga berkolaborasi dengan Ke$ha dan Erykah Badu dalam album ini. Dengan nama-nama di atas, tentunya anda mengharapkan sesuatu yang berbeda namun layak dinikmati dari The Flaming Lips And Heady Fwends. Jangan malu untuk mengerutkan kening ketika anda mendengarkan lagu-lagu dalam album ini, karena album ini memang album eksperimental yang tentu saja kurang pas untuk menemani aktivitas anda bekerja atau berkendaraan. Simak album ini hanya untuk meladeni pertanyaan dari teman-teman *hipster* anda " Sudahkah mendengar album Flaming Lips terbaru?"

WILD ONES
-Flo Rida

Banyak sekali album-album dan *single-single guilty pleasure* yang dirilis untuk menyambut musim panas di Amerika. Wild Ones adalah salah satunya. Bila anda sering menyimak radio-radio swasta ibu kota, maka lagu-lagu Flo Rida dalam album keempatnya ini pastinya sudah anda kenal dengan baik. Jika anda tidak mengenal *hits-hits* seperti Good Feeling, Wild Ones, atau Whistle, maka mungkin anda bukan pendengar radio komersil atau jarang menonton *channel* musik internasional dimana video klip dari lagu-lagu Billboard Hot 100 ditayangkan secara *heavy rotation*. Album ini hampir bisa dipastikan adalah album yang disukai oleh mereka penikmat musik mainstream, dan menjadi album yang pas untuk menikmati suasana liburan.

Terusik Traxkustik

Trax FM 12th Anniversary

1 Juli 2012 @ Piazza Gandaria City

Dalam rangka merayakan ulang tahun 101.4 Trax FM Jakarta, Terusik Traxkustik kali ini dibuat lebih spesial. Dengan mengangkat tema "So Social", kali ini acara musik reguler Trax FM ini menampilkan 4 musisi yang sudah diakui punya *fanbase* yang kuat, dan yang lebih seru lagi kali ini acaranya berada di *outdoor*. Acara yang dimulai jam 16.30 WIB ini dibuka oleh Calvin Jeremy, penyanyi muda yang pernah duet dengan Sabrina (Filipina) ini, sukses membuka Terusik Traxkustik pada sore itu menjadi lebih seru. Calvin menyanyikan beberapa hits dari albumnya "Selamanya" dan juga menyanyikan *single* terbarunya berjudul "Berdua" yang rencananya akan ada di album terbarunya. Dilanjut dengan penampilan dari Saint Loco yang membuat pengunjung tambah memenuhi area Piazza Gandaria City, lalu tiba-tiba berubah menjadi *rock night*.

Acara yang dipandu oleh semua penyiar Trax FM Jakarta ini, ikut mendekatkan para anak Trax dengan para Trax Troopers itu untuk lebih akrab dengan mereka. Setelah acara tiup lilin dari Trax Troopers, dilanjut dengan penampilan dari The Upstairs, yang semakin memanas. Penampilan sang vokalis, Jimi, yang atraktif membuat para fans The Upstairs dan pengunjung lainnya ikut bergoyang mengikuti iramanya. Yang paling ditunggu pada acara itu adalah Maliq and D'Essentials, they're the main show. Kita semua tahu kalau mereka adalah band jazz pop yang atraktif di panggung. Pada malam itu, mereka tetap mempertahankan konsep itu dengan koreografi yang seru, semua pengunjung pada malam itu ikut bernyanyi bersama Maliq and D'Essentials sampai hampir mengalahkan suara vokal Angga dan Indah. Terusik Traxkustik kali ini lebih seru dan lebih *keren*, sampai jumpa di Terusik Traxkustik berikutnya. *Happy birthday Trax FM!* (Teks: Diaksa – Foto: Vinodii)

Grand Opening Party Pizza E Birra presents

LADYHAWKE

6 Juli 2012 @ Piazza Gandaria City

Pizza e birra kembali membuka gerai terbarunya di Gandaria City. Dalam acara *grand opening* ini, disuguhkan penampilan penyanyi *cewek* asal New Zealand yang mengusung musik *new-wave rock-electronic*, Ladyhawke. Acara yang dimulai tepat jam 9 malam itu, sudah dipenuhi pengunjung yang memang menunggu penampilan cewek dengan nama asli Phillipa Margaret Brown ini. Dibuka dengan lagu "Back Of The Van", *cewek* yang hadir dengan kaos lengan buntung Nirvana ini mengajak semua pengunjung yang hadir pada malam itu untuk bernyanyi bersama. Antusias pengunjung semuanya luar biasa, *nggak* sedikit yang ikut bergoyang mengikuti irama dan ikut bernyanyi. Malam itu, Ladyhawke membawakan lagu-lagu dari album pertama dan terbarunya seperti "Blue Eyes", "Girl Like Me", "Magic", "Dusk Till Dawn", "Black White & Blue", "The Quick and the Dead", "Cellophane", dan "Sunday Drive". Pada waktu menyanyikan "Paris Is Burning", para pengunjung sontak senang sampai suasana bertambah seru karena hampir semuanya melakukan koor massal. Puncaknya sebagai lagu terakhir, Ladyhawke membawakan lagu "My Delirium" yang menjadi favorit semua pengunjung pada malam itu. Suasana intim dan seru pada malam itu bersama Ladyhawke, benar-benar *massive*. Dan sekali lagi *congratulations* buat Pizza e Birra membuka gerai terbarunya, *and it was a great party with Ladyhawke*. (Teks: Diaksa – Foto: Robbymbot)

Music Network

Gigs #8

12 Juni 2012 @ Hard Rock Café Jakarta

Music Network Gigs adalah serial acara yang diprakarsai oleh Deathrockstar dan Hyperreal Movement. Acara ini dibuat untuk band-band di Indonesia yang menjalani keyakinan mereka dalam membuat lagu, terkurasi dengan teliti untuk menampilkan kumpulan musisi yang dianggap memiliki integritas dalam bermusik. Sukses dengan tujuh *event* sebelumnya, kali ini Music Network Gigs menampilkan local bands yang *nggak* kalah seru. Penampilan Widyasari dan Fever To Tell, sukses membuat penikmat musik pada malam itu melakukan 'pemanasan' karena lantunan musik mereka yang seru. Dilanjut dengan Vague yang ternyata mempunyai massa yang lumayan banyak, sekaligus menampilan musik yang *nggak* kalah menarik dari penampilan sebelumnya. Sir Dandy juga selalu jadi paling menonjol pada malam itu, lagu yang unik dengan lirik yang nyeleneh sekaligus dengan candaan yang khas membuat penikmat musik pada malam itu menikmati dan juga tertawa pada saat bersamaan. Music Network Gigs sekali lagi sukses dan membuat penikmat musik puas dengan semua *performers* yang ada. *Well done!* (Teks: Diaksa – Foto: Agung Hartamurti)

Piano Recital

Wibi Soerjadi

20 Juni 2012 @ Erasmus Huis

Setelah penampilan resital piano Wibi Soerjadi tahun 2011 lalu meraih suskes di Jakarta, Wibi kembali akan menampilkan penampilan terbaiknya pada malam konser piano solonya. *FYI*, yang belum tahu Wibi Soerjadi, dia adalah pianis Indonesia yang lahir dan besar di Belanda. Dia juga belajar dibawah bimbingan guru pianonya, Bob Brewer dan Jan Wijn. Sebagai mahasiswa tingkat paling muda pada usia 20 tahun, Wibi meraih gelar Master lebih awal sebagai musikus pemain di Konservatorium Sweelinck di Amsterdam. Wibi pernah mengadakan banyak konser di tempat-tempat bergengsi baik di dalam maupun diluar negeri, termasuk di Concertgebouw Amsterdam, Musik Verein dan Konzerthaus di Wina, Musikhalle di Hamburg, Valencia, Verona, Berlin, Beijing, Guan Zhou dan di Ruang Utama Carnegie Hall di New York. Pada malam itu, dentingan piano dari Wibi serasa menyihir para pengunjung di acara konser yang *free-of-charge* ini. Kita terhanyut oleh musik yang dimainkannya, bukan berarti membuat mengantuk tapi membuat kita terhipnotis akan lantunan melodi piano yang dimainkannya. Pantas sekali rasanya jika kita menyebut pianis ini sebagai salah satu pianis dunia yang karya-karyanya harus dilestarikan sepanjang masa. *His music enchanted us all*. (Teks: Diaksa – Foto: dok. Erasmus Huis)

FOOD REPUBLIC

Semakin berkembangnya zaman, teknologi turut serta berkembang semakin canggih dan instan. Tentu teknologi dibuat untuk lebih memudahkan manusia dalam melakukan kegiatan sehari-hari, tapi tidak menutup kemungkinan peralatan tradisional masih tetap digunakan hingga saat ini seperti halnya alat masak. Lain soal pada penduduk yang tinggal di wilayah yang jauh dari era modern atau pedalaman. Nah, pada edisi kali, free! akan membahas beragam teknologi canggih terbaru bagi Anda yang doyan masak-memasak.

NESTBOT

BlueBoyics mengembangkan robot *mobile* mengesankan bekerjasama dengan Autonomous Navigation Technology (ANT) yang diberi nama Nesbot. Nesbot adalah sebuah robot pembuat kopi yang tidak hanya bisa membuat enam jenis kopi untuk Anda sekaligus dan mengantarkan kopi tersebut ke ruangan Anda. Nesbot ini merupakan robot yang dibuat teknologi Autonomous Navigation Technology yang ditunjang oleh Nestle Nespresso dengan tujuan digunakan di sebuah kantor atau gedung. Nesbot bisa menerima *order* secara langsung atau melalui aplikasi *web based* dimana dengan teknologi ANT, Nesbot akan menemukan lokasi Anda berada.

MYPRESSI TWIST

Mypressi twist adalah mesin kopi espresso pertama di dunia yang portabel. Mesin ini disebut twist dikarenakan bergaya portabel, ringan dan mudah untuk digunakan. Bahkan Anda bisa membuat kopi sendiri saat berada di perjalanan. Mesin kopi unik ini memang dirancang untuk membantu Anda membuka mata dengan wangi harumnya kopi espresso. Betapa menyenangkannya memiliki mesin kopi ini seolah memiliki pelayan pribadi dan berada di hotel bintang lima. Desain mesin kopi ini memang terinspirasi dari struktur kerang. Desainer Behzad Hormoz telah membuat *mixer* kopi unik yang canggih. Ketelnya terbungkus dari pyrex, segelas borosilikat dan koefisien ekspansi rendah untuk gelas tahan panas. Mesin kopi ini memiliki batere yang dapat diisi ulang sehingga dapat digunakan selama perjalanan. Dengan mendapatkan secangkir kopi yang diseduh maka ini akan menjadi pengalaman menyenangkan bagi anda. Mesin canggih IMO coffee maker ini memang memperkaya pengalaman Anda dalam *travelling*.

MULTI POWER APPLIANCE

Pernahkah terpikirkan oleh Anda betapa repot dan borosnya Anda apabila membeli peralatan dapur secara terpisah? Blender terpisah sendiri, *grinder* terpisah sendiri, begitu pula dengan *juicer*, *mincer* dan *slicer*-nya. Padahal Anda bisa lebih praktis dan banyak menghemat dengan membeli alat dapur serbaguna. Pilihlah alat dapur yang tepat, dan kini telah hadir Multi Power Appliance! Alat dapur multifungsi yang bisa digunakan untuk berbagai kebutuhan. Multi Power Appliance adalah alat dapur *5 in 1*, *blender*, *juicer*, *grinder*, *mincer* dan *slicer* sekaligus! Multi Power Appliance akan membuat pekerjaan dapur Anda lebih praktis! Multi Power Appliance merupakan jawaban dari segala kebutuhan dapur Anda! Diproduksi dengan mengadopsi teknologi Jerman, Multi Power Appliance sangat aman digunakan. Alat ini didesain dengan pengaman double switch untuk menjaga mesin bisabertahan dalam jangka waktu lama, *sensor overheat* untuk melindungi mesin dari resiko terbakar dan tiga *safety locks* untuk menghindari dari resiko kesalahan atau kecelakaan penggunaan.

BIOLITE CAMPSTOVE

Banyak orang yang mengaku sebagai pecinta alam, hingga mereka memiliki jadwal rutin untuk *"back to nature"* mulai dari sekedar *camping* atau hiking. Berbagai peralatan elektronik yang dibawa seperti GPS sebagai penunjuk arah dan lokasi yang akurat, telepon hingga lampu tentu membutuhkan sumber daya agar dapat terus digunakan. Lalu bagaimana menemukan colokan listrik jika Anda sedang di atas puncak gunung atau hutan belantara? BioLite CampStove solusinya. Kompor mini ramah lingkungan ini mampu mengubah energi yang dihasilkan selagi Anda memasak menjadi listrik yang dialirkan via port USB-nya, sehingga Anda bisa menghubungkan berbagai peralatan elektronik untuk mengisi daya baterai hingga menerangi malam Anda yang gelap. Massa alias bobot kompor ini juga tak berat, hanya 935 gram dengan dimensi sebesar botol minum, sehingga tak akan memberatkan tas gunung Anda.

REFRIGERATOR 2

Banyak menghabiskan waktu di dapur mungkin terkadang sangat membosankan, Tetapi dengan adanya Refrigerator 2 dapat menjadikan teman terbaik. Kulkas pintar ini dilengkapi dengan sebuah LCD TV ukuran 14.1 inch (resolusi 1280x760) yang bisa disambungkan ke TV Cable, satelit atau ke DVD player. Sambil memasak, kita bisa menyaksikan film favorit. Hebatnya lagi, tersedia koneksi internet sehingga kita bisa *browsing* resep masakan setiap saat. Dari segi audio, kulkas pintar besutan R&R Associates ini menyediakan speaker stereo berkapasitas 2x2 watt yang cukup menghentak. Dilengkapi pula dengan layar LCD terpisah untuk mengontrol suhu atau temperatur segala isi yang ada di dalam kulkas.

PHILIPS SAECO XELSIS DIGITAL ID

Adanya mesin pembuat kopi di rumah, memang memanjakan para pencinta kopi. Anda hanya tinggal memencet tombol, kopi hangat pun langsung tersedia. Perkembangan teknologi pun membuat mesin kopi semakin canggih. Tak perlu lagi memencet tombol, cukup dengan meletakkan salah satu jari Anda bisa langsung mendapatkan secangkir kopi sesuai selera. Adalah Philips Saeco Xelsis Digital ID, yang untuk pertama kalinya mengembangkan mesin kopi *fingerprint*. Ini merupakan mesin kopi yang bisa di *setting* untuk mengenali selera kopi individu. Sebelum menggunakannya, terlebih dahulu profil individu terkait preferensi kopi dan direkam dalam mesin, seperti kadar susu, kekentalan kopi atau kadar buih. Profil preferensi kopi di mesin tersebut bisa direkam sampai enam orang. Mesin ini juga bisa membuat Sembilan jenis kopi yang berbeda, seperti Espresso, Macchiato, Latte dan Cappuccino. Kepintaran mesin kopi tak berhenti sampai di situ. Teko dalam mesin juga secara otomatis bisa membersihkan sendiri, yaitu dengan mendorong air melalui pipa yang akan mengalir ke teko. Perangkat juga dapat diprogram untuk aktif kapan saja, sehingga kopi sudah siap tepat setelah Anda bangun tidur atau selesai mandi.

SMARTFREN ANDRO MAX

Sebagai seri kelanjutan dari Smartfren Andro yang memiliki layar 4 inch, *handphone* Smartfren terbaru ini memiliki beberapa kemajuan dari seri sebelumnya. Diataranya adalah *operating system* yang digunakan sudah Android Ice Cream Sandwich dan ukuran layar yang lebih *compact* sebesar 3,5 inch. Layarnya berjenis TFT LED Capacitive *touchscreen* dengan resolusi HVGA 480 x 320 pixels. Dengan layar yang lebih kecil otomatis akan membuat ponsel ini lebih kecil dibandingkan dengan seri sebelumnya. Ia hanya memiliki dimensi 112,4 x 60 x 10,1 mm. Peforma **Smartfren Andro Max** ditopang oleh sebuah prosessor Chipset Qualcomm dengan kecepatan clock 800 MHz. Untuk kapasitas memori RAM tersedia hingga 512 MB dan memori internal 1 GB. Dengan spek CPU tersebut kemungkinan masih terasa berat untuk menjalankan *multitasking* beberapa aplikasi yang cukup berat. Untuk bermain game HD juga sepertinya speksifikasi tersebut sangat minimal. Apalagi OS yang digunakan adalah ICS yang membutuhkan spek CPU yang lebih tinggi daripada versi Android sebelumnya. Secara Desain tampilan Andro Max serupa dengan Samsung Galaxy Ace. Tampilannya elegan, tidak terlihat seperti ponsel di bawah Rp1 juta. Bagian belakang terasa bergerigi, hal ini amat membantu Anda tetap nyaman menggenggam ketika tangan berkeringat.

Spesifikasi :
Jaringan: CDMA 2000 1x EVDO Rev A 800MHz, mendukung RUIM
Layar: TFT layar sentuh capacitive multitouch 3,5 inci, HVGA (480x320)
OS: Android 4.0.3 Ice Cream Sandwich
Prosesor: Qualcomm MSM7625A 800 MHz, GPU Adreno 200
Memori: RAM 512 MB, 1GB (memori internal Nand Flash), kartu microSD 2GB (memori eksternal)
Kamera: 3MP
Konektivitas: WiFi (mendukung tethering dan portable hotspot), Bluetooth 2.1, microUSB
Fitur: GPS, Google Drive, VMS, Viki, YouTube, Smartfren Mobile TV
Baterai: Lithium 1200mAh

STOP ME AND BUY ONE!

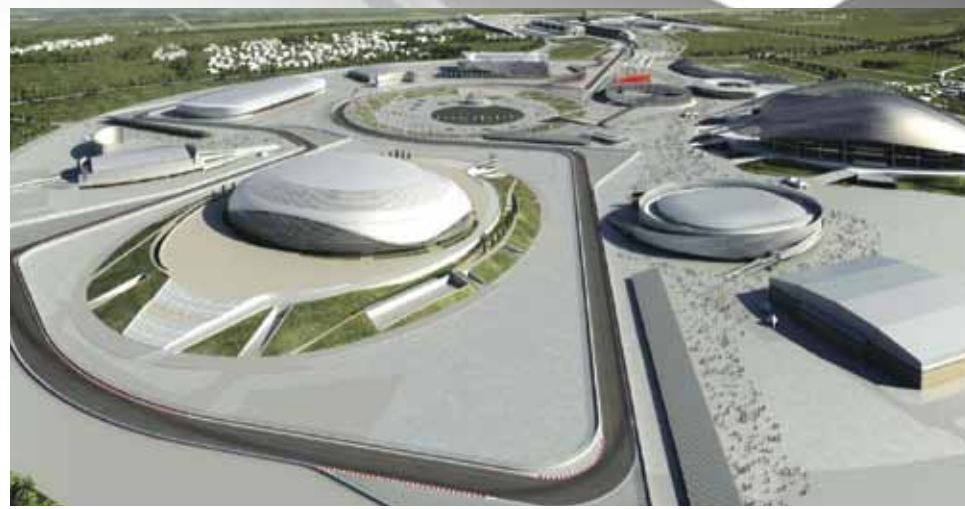
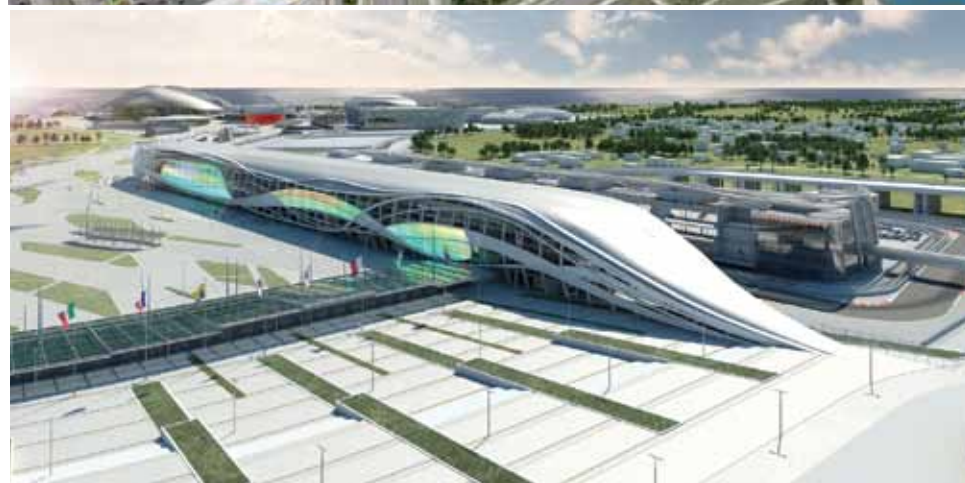
Bagi Anda penggemar film produksi Hollywood, Anda pasti mengenal sosok mobil penjual ice cream yang kerap berkeliling seputar blok. Berkat sosoknya yang iconic tersebut, maka edisi Gear Up kali ini akan mengajak Anda untuk mengenal lebih dekat dengan kendaraan komersial yang sangat digemari oleh kaum remaja dan anak-anak tersebut.

Kendaraan *iconic* yang lebih dikenal dengan sebutan *ice cream van* di Inggris atau *ice cream truck* di Amerika Serikat ini merupakan kendaraan komersial yang difungsikan sebagai *ice cream outlet* berjalan, khususnya ketika musim panas tiba. *Ice cream truck* biasanya terlihat berkeliling di lingkungan yang dijadikan sebagai lokasi berkumpul oleh orang banyak atau parkir di tempat bermain anak-anak seperti sekolah, perumahan dan lokasi lainnya. *Ice cream truck* juga kerap berhenti sejenak sebelum pindah ke lokasi lainnya.

Sektor eksterior *ice cream truck* sebagian besar terlihat didekorasi oleh gambar atau ilustrasi yang menggambarkan sebuah *ice cream* atau dekorasi lain yang terlihat *catchy* seperti gambar kartun yang dipadu dengan warna-warna cerah. *Ice cream truck* juga seringkali dihias dengan sejumlah tulisan yang dapat menarik perhatian orang disekitarnya seperti "*stop me and buy one!*" atau yang lebih tegas seperti "*don't skid on a kid!*" yang ditujukan sebagai peringatan untuk para pengendara sepeda motor akan resiko munculnya anak-anak secara tiba-tiba ke jalan raya yang berpotensi hilang dari pandangan mata para pengendara tersebut akibat tertutup oleh *ice cream truck* ketika akan membeli *ice cream*.

Sisi samping *ice cream truck* biasanya dilengkapi dengan *sliding window* berukuran besar yang berfungsi sebagai loket pembelian. Kebanyakan dari loket tersebut juga dilengkapi dengan gambar berukuran sedang yang menunjukkan fisik produk yang dijajakan beserta *price list* yang sudah ditentukan. Salah satu hal paling unik yang menjadi *icon* dari *ice cream truck* sendiri adalah melodi yang diputarnya selama berkeliling. Melodi tersebut seringkali menyadur dari sejumlah lagu terkenal seperti "The Mister Softee Jingle", "Turkey in the Straw", "Do Your Ears Hang Low?", "Pop Goes The Weasel", "The Entertainer", "Music Box Dancer", "Home on the Range", "It's a Small World", "Super Mario Bros Theme" atau "Camptown Races."

Hampir semua *ice cream truck* juga memilih untuk menjual *ice cream* dalam kemasan yang lebih dikenal dengan nama *ice lollies* atau *popsicles* dan *soft serve ice cream* yang disajikan menggunakan *cone* dilengkapi dengan *chocolate flake* atau *syrup*. Untuk *soft serve ice cream*, para penjualnya seringkali menyediakan berbagai macam *topping* yang dapat ditambahkan kedalam *soft serve ice cream* dengan tambahan biaya yang telah ditentukan. Beberapa pengusaha juga seringkali meningkatkan usaha mereka dengan menyediakan *soft drink* sebagai maksimalisasi penggunaan *refrigerator storage* ukuran besar yang mereka gunakan pada *ice cream truck*. Bentuk usaha *ice cream truck* sendiri lebih dominan dijalani sebabagai usaha milik pribadi dibandingkan dengan bentuk usaha seperti *franchise* atau usaha bersama.

Hebatnya, pada masa awal diciptakannya *ice cream truck*, produk yang dijual hanya berupa *ice cream* dengan bentuk yang sederhana. Hal ini disebabkan oleh masih minimnya jumlah keluarga yang memiliki perangkat *freezer* dirumah. Namun, seiring dengan meningkatnya penggunaan *freezer* maka *ice cream truck* juga mengembangkan usahanya dengan menjual *ice cream* yang lebih modern seperti *ice cream bar* dan *popsicles*. Pada awal penciptaannya, *ice cream truck* juga masih menggunakan teknik yang primitif seperti penggunaan *dry ice* untuk mempertahankan suhu *ice cream* untuk meminimalisir penggunaan mesin *ice cream truck* ketika sedang parkir. Melodi yang muncul di *speaker* juga dihasilkan oleh sumber tenaga yang dioperasikan dengan tangan melalui sebuah engkol, sehingga melodi yang muncul dari *ice cream truck* lebih jarang terdengar ketika sedang berkeliling. Semoga saja *ice cream truck* juga muncul di kota-kota besar di Indonesia di masa mendatang. Setuju?

Russian Made F1 Circuit Practice

Penyelenggara dibalik ajang 2014 Russia Grand Prix telah menjanjikan sirkuit Sochi akan selesai dibangun sesuai target dan akan menyajikan sirkuit balap *top class*.

Munculnya isu di awal tahun yang menyatakan proyek pembangunan sirkuit Sochi yang berlokasi ditempat yang sama dengan penyelenggaraan 2014 Winter Olympics akan tertunda setelah terjadinya reorganisasi pemerintah daerah tersebut dibantah keras oleh Mikhail Kapirulin sebagai *director general* dari perusahaan Omega yang didaulat untuk menjalankan proyek pembangunan Sirkuit Sochi.

"Kami telah menyelesaikan semua masalah yang muncul dalam proses pembangunan sirkuit," ujarnya. "Kami membangun sirkuit lewat kerjasama yang kuat dengan para kolega yang juga membangun *olympic venues* di Sochi. Hal ini membuat kami yakin mampu menciptakan sirkuit balap *top class* di Sochi. Sirkuit Sochi akan menjadi sirkuit yang luar biasa," tegas Mikhail Kapirulin lagi.

Sementara itu, Lewis Hamilton yang ikut serta dalam sebuah demonstrasi F1 di Moscow akhir minggu ini mengatakan bahwa dirinya sangat mengharapkan terciptanya sebuah *street circuit* di tengah kota Moscow.

"Saya sangat menyukai *street races*," ujarnya. "Sensasi yang muncul sangat menyenangkan, karena kami dapat melihat arsitektur kota beserta masyarakatnya selagi berkompetisi. Sebuah perasaan yang tak terlupakan. Kesenangan inilah yang dapat tercipta jika Moscow dapat menyelenggarakan *night race* seperti yang dilakukan oleh Singapura. Pernyataan ini juga muncul dari sebagian besar pembalap F1 lainnya," sambut Hamilton antusias.

FLASH BACK

DJARUM BLACK MILD URBAN CULTURE CROSSING THE BOUNDARIES

23 JUNI 2012 @ CITOS

Setelah sukses dengan tiga seri sebelumnya di Surabaya, Bali, Bandung, dari total lima seri, Jakarta menjadi kali keempat yang dikunjungi Djarum Black Mild Urban Culture Crossing The Boundaries. Berlokasi di Cilandak Town Square (Citos), tanggal 23 Juni lalu tempat tersebut menjadi saksi bagi para kaum muda yang datang kesana. Beragam aktifitas menarik seperti fashion, art, live demo dan juga musik *performances* menyemarakkan ajang Djarum Black Mild Urban Culture Crossing The Boundaries ini. Musisi yang hadir seperti David Bayu "Naif", RAN, DJ Hogi, DJ ADSR serta Karissa, tidak ketinggalan juga Duo Maia dan DJ Devina serta Leeya. Pada section Black Academy, Jimi Multhazam unjuk gigi dengan mengkreasikan sebuah t-shirt yang di *design* sendiri dengan konsep "The Toys Thinker". Menurut Jimi, acara seperti ini sangat bagus karena menyatukan tiga unsur berbeda yaitu musik, seni dan juga *fashion*. Untuk tahu seperti apa serunya silahkan kunjungi situs *www.blackxperience.com*.(Teks: @bett3r - Foto: Djarum Black Mild)

FMD PRESENTS "RADIO BOX"

29 Juni 2012 @ 365 Ecobar

Untuk pertama kalinya, FMD menggelar *off air event* yang digelar pada 29 Juni 2012 lalu di 365 Ecobar Kemang, setelah peluncurannya pada free! Magical Future pada bulan April 2012 lalu. Gelaran *party* ini mengambil nama "Radio Box" sebagai tema acara tersebut yang juga *campaign* dari FM-Web Radio (FMD). Dengan *line up* DJ's seperti Yorri, Danish W., Imbank, Hogi, Data Mission and Lucky 7, serta ditutup dengan *set deep house and techno* dari Sixteen sebagai pengenalan konsep yang kali ini memainkan *genre electronic dance music of* FMD itu sendiri pada *crowd* yang datang malam itu. Nantikan dari *event-event* FMD berikutnya dengan jenis musik yang berbeda. (Teks: Shanti – Foto: Deo)

PROJECT LAUNCHING "MATI 1/2 HIDUP"

29 Juni 2012 @ Popcon 2012 Mindtalk Booth, Jakarta Convention Center

Film zombie dari Hollywood pastinya sudah sering kita lihat, tapi kalau film zombie dari Indonesia dengan durasi panjang *(feature)* pastinya akan menjadi pertama kali dalam industri perfilman Indonesia. Billy Christian yang menyutradarai segmen "Kotak Musik" di "HI5TERIA" dan "Pembalut" di "Sanubari Jakarta" ini, akhirnya berbicara soal karya dia selanjutnya yang berjudul "Mati ½ Hidup". Sebelumnya, Billy lewat *blog*-nya sudah membocorkan proyek film selanjutnya ini dengan teaser poster yang membuat rasa penasaran untuk pecinta film horor khususnya zombie. Dalam rangka *launching project*-nya ini, Billy rencananya akan bekerja sama dengan IZOC (*Indonesia Zombie Community*) untuk menampilkan parade zombie dengan *make-up* yang menjanjikan dan setara dengan zombie versi Hollywood. Film yang rencananya akan rilis di Indonesia bulan September 2012 ini masih belum dibocorkan ceritanya, yang pasti zombie Indonesia *nggak* berasal dari virus seperti di film Hollywood, dan *nggak* ada kata zombie melainkan menggunakan nama 'mayat hidup'. *Surely, we can't hardly wait for this movie*. (Teks dan Foto: Diaksa)

WALL'S BUAVITA ISLAND GETAWAY

30 Juni - 1 Juli 2012 @ Pulau Pantara

Kini, Wall's Buavita akan semakin menambah semangat dan kecerianmu. Selain memberikan kejutan melalui varian baru yaitu Wall's Buavita Leci, Wall's Buavita juga memberikan kejuatan kepada 150 fresh people untuk bisa merasakan pengalaman liburan yang unik dan menyenangkan serta menyegarkan di Wall's Buavita Island Getaway pada 30 Juni - 1 Juli 2012 kemarin. Semua fasilitas seperti Wall's Buavita Cruise, menginap di Wall's Buavita Cottage, snorkeling, jetski, permainan seru di kolam renang dan pantai serta masih banyak lagi dapat kamu dapatkan dan nikmati di Wall's Buavita Island Getaway. Tak ketinggalan hadirnya duo DJ asal Sidney, Australia, Flight Facilities yang akan tampil dalam puncak acara berupa private party. Ada juga sederetan fresh celebrities lainnya yang ikut menemani selama menikmati liburan ini yaitu Ringgo Agus Rahman, Gadhing Marthen, dan Gisel. Selama acara berlangsung di Wall's Buavita Island Getaway dilengkapi pula fasilitas Radio Frequency Indentification, dimana setiap momen seru *fresh people* dapat di-*share* melalui akun social media mereka masing-masing. Walls Buavita mengerti bahwa kesegaran dan semangat penting dimiliki untuk menjalankan aktivitas. Untuk itu, Wall's Buavita Leci hadir menjadi solusi yang membuat hari-hari kita menjadi lebih berwarna dan menyenangkan di tengah rutinitas dengan kejutan kesegaran buah asli (Teks: Mbot - Foto Dok. Wall's Buavita)

MERCEDES BENZ SL CLUB INDONESIA "CHARITY GOLF TOURNAMENT 2012"

4 Juni 2012 @ Royale Jakarta Golf Club

Golf bukanlah sekedar olah raga atau permainan, terbukti dengan banyaknya penyelesaian permasalahan, pengaturan strategi bahkan menemukan ide-ide kreatif dilapangan golf saat bermain. Untuk itu sebuah komunitas otomotif Mercedes Benz SL Club Indonesia, yang beranggotakan sejumlah member pemilik mobil Brand Mercedes dengan jenis SL, mengadakan sebuah acara Charity Golf Tournament 2012. Acara yang diadakan sebagai salah satu wahana bagi seluruh penggemar otomotif dan undangan, khususnya MBSL Club yang beranggotakan para eksekutif diberbagai usaha atau bisnis untuk bersosialisasi dan berinteraksi guna mempererat hubungan sesama agar terjadinya sinergi. Oleh karena itu event yang digelar pada 4 Juni 2012 berlokasi di Royale Jakarta Golf Club Halim tersebut bertujuan agar jalinan seluruh Stake Holder di berbagai sektor tersebut dapat terjalin lebih baik lagi hingga terjadinya kerja sama yang lebih intensif. Terlihat display sebuah mobil Mercedes Benz A Class bagi pemenang Hole in One dan Sebuah Vespa LX sebagai Door Prizenya. "Hasil penggalangan dana atau charity pada tournament golf ini akan disumbangkan melalui kegiatan bhakti sosial MBSL Club Indonesia", ucap Herman Yusuf salah seorang member MBSL Club Indonesia sekaligus ketua panitia acara tersebut. *Very nice event, salute!* (Teks dan foto: Adi KZ)

SMIRNOFF ICE PRESENTS "EXTRAORDINARY NIGHTLIFE EXCHANGE PROJECT 2012"

22 Juni 2012 @ Umbra Bar & Lounge Kemang

Untuk pertama kalinya, Smirnoff mempersembahkan gelaran *party* yang diperuntukkan bagi penggemar Smirnoff Ice untuk merasakan kehidupan malam yang berbeda. Dengan mengambil tempat *hangout* yang sedang *hype* di Jakarta, Smirnoff bermaksud untuk memperkenalkan kehidupan malam yang nyata tanpa harus datang ke *club party*. Mengusung "Extraordinary Nightlife Exchange project 2012", Smirnoff menyulap Umbra Bar & Lounge yang merupakan tempat *hangout* menjadi sebuah *club* kecil dengan *lighting*, video *mapping* dan *female* DJ yang meramaikan *party* tersebut. Meskipun acaranya sedikit *ngaret,* para pengunjung sempat dihibur oleh *live band performance* sebagai *warming up*. Dan menjelang tengah malam, *party* Smirnoff pun dimulai dengan DJ *performance* dan *video mapping* yang *keren*. Pengunjung mulai berdatangan dan memenuhi tempat *hangout* tersebut hingga acara berakhir. (Teks: Shanti – Foto: Dok. Smirnoff)

LENOVO NONTON BARENG FILM "THE AVENGERS"

11 Mei 2012@Blitz Megaplex Grand Indonesia

Lenovo mengadakan sesi nonton *bareng* film The Avengers pada Jumat 11 Mei 2012 yang lalu. Acara ini ditujukan untuk 250 orang pemenang kontes yang digelar memalui situs sosial media lokal dan dengan penerbitan *online*, serta tamu dari *superhero fans club* terpilih. Mengusung tema "Superhero Unite", Lenovo menggelar acara ini berlokasi di Blitz Megaplex Grand Indonesia. Acara tersebut juga diselenggarakan sebagai bentuk promosi Lenovo-Avengers yang tengah berlangsung. Produk-produk Lenovo disandingkan dengan empat *superhero* dari Avengers yang merepresentasikan kekuatan mereka. Desktop All-in-one IdeaCentre B520 adalah Iron Man, IdeaPad Z370 adalah Captain America, Lenovo G470 adalah Hulk, dan IdePad U300s adalah Hawkeye. Di lokasi nonton bareng, Lenovo juga mendirikan *booth* pameran The Avengers yang menawarkan paket promosi spesial dari tanggal 11-13 Mei 2012 lalu. Ada juga *booth* foto di area pameran dimana undangan dan pengunjung bisa berfoto dengan latar belakang halaman komik superhero. Selain mengajak 250 tamu tersebut, Lenovo juga menggelar acara nonton bareng The Avengers khusus untuk 150 orang yang terdiri dari mitra bisnis dan media. (Teks dan foto: Mbot)

THE TOP NOTCH: 2ND ANNIVERSARY OF MAJA HOUSE

15 Juni 2012 @Maja House, Bandung

Pada *anniversary* yang ke-2, Maja House ramai dengan mengundang beberapa band-band dan DJ. Band-band yang hadir seperti White Shoes and the Couples Company, Hightime Rebellion, dan Back Alley feat. Adi Blak. Tidak ketinggalan juga Audio Video Visual DJ, Naysaer dan Gilsun dan Golddigger spesial datang dari *UK*. Acara dibuka oleh Hightime Rebellion, lalu diteruskan dengan White Shoes and the Couples Company. Penampilan White Shoes membuat suasana acara menjadi lebih hangat dengan lagu-lagu mereka yang asik sambil bergoyang bersama pengunjung. Band terakhir yang juga hadir adalah Back Alley feat. Adi Blak, dengan alunan music *techno* yang kental membuat *audience* aktif untuk mengikuti *beat*. Penampilan terakhir diramaikan oleh duo DJ video dan audiovisual yaitu oleh DJ Naysayer *and* Gilsun dan Golddigger. Penampilan Naysayer *and* Gilsun sangat menarik dengan tampilan video yang selaras dengan musik yang dimainkan. DJ Golddigger berhasil menutup malam dengan *beat* yang asik. (Teks dan foto: Westy)

JAKARTA DJ FESTIVAL

30 June 2012 @ Pantai Festival

Akhirnya digelar satu acara *rave party* yang didukung penuh oleh instansi pemerintah. DJ Festival 2012 adalah murni kerjasama dari berbagai pihak, termasuk yaitu Dinas Pariwisata Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta dalam program Enjoy Jakarta. Satu hal yang berbeda dari *party* lainnya, acara ini dibuka dan dipadu dengan kesenian tradisional yaitu tarian Lenggang Manis. Usai, *Rave party* ini gratis dan terbuka untuk umum, setelah dibuka secara resmi oleh pejabat terkait. Selain menghadirkan kompetisi DJ dan Dance, eksibisi otomotif, Food & Fashion Bazaar, juga dimeriahkan dengan sederet bintang internasional dan lokal. Tampilan unik antara DJ Naro dan Balawan 'The Magic Fingers' menghasilkan kolaborasi dengan tehnik tinggi, sementara puncak acaranya dimeriahkan oleh tampilnya DJ Jerome Isma-Ae dan Dinka yang sempat bermain secara back-2-back. Walaupun pengunjung baru berdatangan pada malam harinya, namun acara kolaborasi Dance dan Ethnic budaya lokal ini, sangat diharapkan untuk digelar kembali pada tahun depan. Kapan lagi *rave party* yang didukung oleh pejabat lokal? (Teks: Mbot – Foto: Ali)

MAGNUM 'THE HOUSE OF CHOCOLATE'

4 Juli 2012 @Grand Indonesia

Keberadaan Magnum Café telah menjadi destinasi para *pleasure seekers* yang ingin menikmati kemewahan *ice cream* Magnum. Berbeda dengan konsep café yang sebelumnya, kali ini Magnum café bertemakan *House of Chocolate* dengan tampilan yang *chic* dan modern. Di tempat barunya yang terletak di lantai 6 Grand Indonesia Shopping Town Mall ini, Magnum café menyediakan area *outdoor* yang sebelumnya tidak ada. Kali ini pun Magnum mengajak deretan artis ternama yang berbeda dengan sebelumnya, seperti Cathy Sharon, Julie Estele, Dion Wiyoko, Indra Herlambang, dan Marisa Nasution. Setiap dari artis tersebut memberikan kolaborasi menarik *ice cream* Magnum dengan makanan favorit mereka. Seperti contohnya Cathy Sharon memberikan kontribusi berupa *Rainbow cake* yang dilumuri dengan cokelat. Menu kolaborasi artis-artis dapat dinikmati di dalam menu selebritis di Magnum cafe pada tanggal 14 Juli 2012. Adapula beberapa aktivitas baru yang akan hadir di Magnum café yang baru ini seperti *dessert making demo with Magnum, Magnum Garden Sundaes, DJ party* dan *live band performances.* (Teks: Westy – Foto: Dok. Magnum)

PESTA RUKUN WARGA

20 Juni - 1 Juli @ Kuningan City

TIKshirt yang baru saja memiliki divisi baru yaitu kreaTIK tergerak untuk mengadakan suatu festival budaya dengan balutan modern. Berangkat dari suatu pemikiran bahwa negara kita memiliki budaya yang beranekaragam dan juga memiliki ciri yang khas, pesta rukun warga ini diadakan. Selama 12 hari, kreaTIK mengadakan acara-acara yang menarik seperti kelas keatif, pameran seni, musik, layar *tancep*, dan masih banyak lagi. Di dalam acara ini, musik dangdut juga ikut meramaikan acara-acara yang ada, yang menarik adalah musik dangut yang dimainan akan dir*emix* dengan DJ ternama di Jakarta. (Teks: Westy - Foto: Dok. Pesta Rukun Warga)

CELEBRITY FITNESS HEALTH FITNESS DAY 2012

24 Juni 2012 @ Plaza Barat Senayan, Jakarta

Bagi para penggemar olahraga pasti tidak melewatkan *event* yang satu ini oleh salah satu *fitness center* terbesar di Indonesia yaitu Celebrity Fitness. Acara bertema "Health Fitness Day 2012 – The Movement Continues" diadakan dengan meriah tepat pukul 6 pagi pada hari Minggu 23 Juni lalu di Plaza Barat Senayan. Setelah tahun lalu sukses memecahkan rekor dengan pengguna sepeda statis terbanyak secara bersamaan, kini rekor baru kembali diciptakan. Museum Rekor Indonesia (MURI) secara resmi menyatakan Celebrity Fitness berhasil atas aksi Yoga Wellness Elements terbanyak secara bersamaan. Bapak Hendri sebagai perwakilan MURI memberikan penghargaan kepada Celebrity Fitness atas aksi sebanyak 727 orang, melampaui target 500 orang. Pada hari itu juga diadakan 'Celebrity Fitness 5K Run', *DNA 'Dance N Attitude'* (kelas aerobik), dan juga donasi bagi anak-anak penderita kanker yang diserahkan ke Yayasan Pita Kuning dengan total dana donasi sebesar **Rp. 38.811.150,-** (*tiga puluh delapan juta delapan ratus sebelas ribu seratus lima puluh rupiah*). (Teks: bett3r – Foto: Celebrity Fitness)

BIZNET BALI INTERNATIONAL TRIATHLON 2012

24 Juni 2012 @ Jimbaran, Bali

Olahraga lari, sepeda, dan renang adalah favorit semua orang karena paling mudah buat dilakukannya. Bagaimana kalau ketiga cabang olahraga ini digabung? Pastinya akan seru untuk diikuti. Biznet kembali mengadakan International Triathlon untuk ke-6 kalinya di Bali. Tahun ini, tiga cabang olah raga renang, bersepeda dan berlari, terbagi dalam tiga tingkat kesulitan yang berbeda untuk setiap peserta, yang dapat dilakukan secara individual maupun estafet. Ketiga tingkatan tersebut mencakup Olympic Distance Course, Sprint Distance Course dan Fun Run 5 km, dengan jarak tempuh yang berbeda di setiap cabang olah raga yang dipertandingkan. Semua peserta sudah berkumpul di Intercontinental Resort, Jimbaran, sejak jam 5 pagi untuk mengadu ketangkasan sekaligus fisik mereka. Semua peserta *nggak* hanya dari Indonesia saja, tapi juga dari berbagai negara termasuk daratan Eropa. Peserta Triathlon langsung berkumpul di Jimbaran Bay Intercontinental Resort untuk bersiap-siap berenang (dengan jarak 1,5 km untuk Olympic dan 500m untuk sprint), tepat jam 7 pagi race dimulai dan antusias peserta sangat tinggi. Terlihat semua peserta sangat bersemangat untuk berenang di laut, dan ketika sudah berhasil menyelesaikan berenang di laut, para peserta langsung menuju ke tempat ditaruhnya sepeda untuk langsung berlomba dengan bersepeda (dengan jarak 40 km untuk Olympic dan 20 km untuk sprint). Semangat para peserta yang bersepeda untuk mengayuh sepedanya dengan cepat, membuat Triathlon ini semakin seru, Dilanjut dengan berlari (dengan jarak 10 km untuk Olympic dan 5 km untuk sprint), semuanya berlomba untuk mendapatkan *best timing* sekaligus untuk menjadi juara. Ada juga 5K Fun Run untuk yang senang dengan olahraga lari santai, tim free! pun ikut dalam kategori ini, selain menyenangkan juga menyehatkan. Setelah berlomba dan pencatatan *timing* dengan *chip* yang diikat di lengan, ini dia para juara Biznet Bali International Triathlon 2012:

***Olympic Distance* kategori Individual:**
1st Place Stephane Vander Bruggen (Belgia), 2nd place Bryan Hoare (Inggris), 3rd Place Tim Green (Australia)

***Olympic Distance* kategori tim:**
1st Place DKPH (A), 2nd Place Tim gabungan yang terdiri dari Mark Wiggin, Supaendi dan Supriyadi Supri, 3rd Place Bali Riders

***Sprint Distance* kategori individual:**
1st Place Wayne Veitch (Australia), 2nd Place Michael John Varker (Australia), 3rd Place Ash Pritchard (Selandia Baru)

***Sprint Distance* kategori tim:**
1st Place Balawista Badung 2, 2nd Place Australian and Canggu International School, 3rd Place BPR LESTARI

5 Km Fun Run:
1st Place Sturat R. Gemmell (Australia), 2nd Place Sam Bencheghib (Prancis), 3rd Place Jibrael Taebenu (Indonesia)
(Tek: Diaksa - Foto: @bett3r)

Congratulations to all winner, tahun ini memang yang paling seru. Sampai jumpa di tahun depan yang pastinya akan lebih seru. (Teks: Diaksa – Foto: @bett3r)

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
GELATISIMO PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE BON FRANCAIS, MAL TAMAN ANGGREK GF
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
KOPITIAM, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 1 GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 GF
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
BENGAWAN SOLO, GF
OLIVE HOUSE, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

SPINELLI GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

KARAWACI

BENTON JUNCTION | SUPERMALL KARAWACI

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

NEXT ISSUE NOTE: 15 August 2012

NEXT ISSUE

"Local Confidential"

Kini kita tak asing lagi dengan kain Batik yang dimodifikasi menjadi *fashion item* yang *stylish* dan dipakai banyak anak muda. Berbagai *fashion brand* lokal juga menjamur dan kualitas mereka juga tak kalah dengan *international brand*. Justru kita semakin bangga saat mengenakan pakaian keluaran *brand* lokal. Tak cuma itu, pariwisata Indonesia juga semakin mendunia, tak hanya Bali yang sekarang kedengaran di telinga para *foreigners*. Wakatobi, Gili Trawangan hingga Raja Ampat sudah menjadi destinasi liburan yang sama terkenalnya dengan Maldives. Ya, kekayaan lokal kita memang banyak dan beragam, Free! pun tak mau ketinggalan membahasnya dan tentunya mendukung gerakan para *locals* untuk terus memajukan Indonesia.

Free!ology

Cancer
(21 Juni - 20 Juli)
Persiapan yang matang merupakan hal yang tidak bisa Anda sepelekan. Jangan menyia-nyiakan hal yang yang memberikan dampak baik bagi kehidupan Anda, chances will only come once. Konsistensi merupakan hal yang sangat penting untuk mendukung peruntungan yang akan datang, therefore ubahlah cara Anda yang selalu plin-plan, biarlah Anda belajar untuk selalu konsisten.

Capricorn
(21 Desember - 19 Januari)
Problems will always get their way without our notice, hal seperti ini memang sering terjadi. Masalah tidak akan memberikan peringatan ketika ingin datang ke kehidupan Anda, *so be ready.* Minggu ini Anda mungkin merasa masalah datang dan pergi begitu saja, *be patient*, jangan Anda gegabah dalam memecahkannya. ***Therefore*** bersabarlah dan jangan melakukan tindakan yang merugikan Anda nantinya.

Aquarius
(20 Januari - 18 Februari)
Jika situasi saat ini tidak bisa Anda *handle*, jangan memasakan kehendak Anda. Lebih baik mencari bantuan teman atau kerabat dekat Anda untuk memecahkannya bersama-sama. Tidak usah memaksakan kehendak atau Anda akan merasakan hal yang Anda tidak suka, ***therefore*** *don't push yourself, help is around the corner.*

Pisces (19 Februari - 20 Maret)
Jika A
nda tahu pekerjaan sedang menanti, lebih baik Anda memprioritaskan pekerjaan dahulu atau prioritaskan hal yang bersifat sangat penting. Lebih baik selesaikan yang haru diselesaikan daripada Anda akan pusing dengan tumpukan hal yang belum dikerjakan, ***therefore*** jangan menunda hal yang sudah menumpuk, selesaikan dan setelah itu Anda dapat menikmati hal yang lain.

Aries
(21 Maret - 20 April)
Tenang merupakan hal yang penting untuk Anda kali ini. Beberapa hari ini banyak sekali hal yang baru dan menantang Anda, jika tidak bersabar, Anda bisa-bisa terperangkap dalam hal yang tidak diinginkan ***therefore*** *calm down, things will get better if you calm yourself down*.

Taurus
(21 April - 20 Mei)
Dari segala hal yang tidak menyenangkan akhir-akhir ini, *you have finally can overcomes it* dengan melakukan hal yang membanggakan. Jika Anda memiliki rencana yang Anda rasa menjanjikan, jalani hal tersebut karena tidak ada yang tahu siapa tahu akan berujung menguntungkan, ***therefore*** jalankan rencana yang menurut Anda menguntungkan itu dan jalanilah dengan tekun, *success is just a distance away*.

Gemini
(21 Mei - 20 Juni)
Keberhasilan sepertinya ada di pihak Anda, jangan disia-siakan. Cobalah untuk lebih konsisiten dalam setiap langkah sehingga persentase keberhasilan Anda akan meningkat dari sebelumnya. keberhasilan juga tidak lepas dari persiapan yag matang ***therefore*** persiapkan semuanya matang-matang dan *give the best of you, success will be forever be your pal.*

Leo
(21 Juli - 21 Agustus)
Jangan pernah mengorbankan harga diri Anda untuk sesuatu yang seharusnya bis Anda lakukan sendiri. Mulai sekarang kurangi rasa tidak mandiri Anda sehingga Anda tidak kesusahan jika dilepas sendiri, ***therefore*** yakin saja bahwa Anda bisa melakukan hal yang Anda lakukan sendiri karena memang hal yang Anda lakukan tidak sebegitu besar seperti yang Anda pikirkan.

Virgo
(22 Agustus - 22 September)
Kali ini *say no to passive action*, yang biasanya diterima begitu saja, sekarang Anda harus bisa lebih aktif. Tingkatkan keagresifan Anda karena ada beberapa hal yang bisa berjalan sesuai kehendak, jika Anda hanya diam saja menunggu ***therefore*** dukung keaktifan Anda dengan tindakan yang nyata sehingga tidak menyesal di kemudian hari.

Libra
(23 September - 22 Oktober)
Cobalah untuk lebih berhati-hati dalam mengambil tindakan, jangan mengambil semua tindakan begitu saja tanpa mengetahui baik dan buruknya. Jaga omongan Anda, jangan sembarangan untuk memberikan *statement* ***therefore*** berhati-hatilah jika Anda mengeluarkan *statement*, mulutmu harimau-mu.

Scorpio
(23 Oktober - 22 November)
Minggu-minggu ini Anda merasa lebih *fresh*, baik dalam berpikir atau dalam mengeluarkan ide-ide. *Keep it like that,* karena hal tersebut memudahkan Anda untuk bertindak, ***therefore*** jalankan hal-hal yang dapat memancing rasa kreatifitasan, karena kali ini Anda dalam keadaan yang menguntungkan. Siapa tahu Anda mendapatkan peruntungan yang besar.

Sagitarius
(23 November - 20 Desember)
Banyak sekali kesempatan yang dapat Anda ambil dan mengubahnya menjadi emas. Berusaha untuk mandiri maka Anda akan mendapatkan hal yang besar dari sebelumnya. Dengan adanya segala kesempatan yang menguntungkan, kiranya Anda juga harus berhati-hati oleh beberapa orang yang mengambil keuntungan akan keadaan Anda ***therefore*** raihlah kesempatan itu dan berhati-hatilah dalam melangkah.

free! magazine Are Hiring!

free! Magazine is looking for:
Account Execitive, Promotion & Graphic Designer

Account Executive

Female/Male | Age max.25 Years Old | Min. D3 or S1 from Advertising or Marketing able to work under pressure | Min. 2 Years experience in print media or advertising | Fluent in both English and Indonesia (spoken/written) | Good computer skills (esp. Ms. Word, Excel, Power Point | Able to work under strict deadline | Good networking with other media or company | Good interpersonal and communication skills | Highly- aware oh the latest brand campign

Promotion

Female | Min. D3 or S1 from any major | Min. 1 Years experience in media promotion and events | Good networking with other media and vendors | Highly aware of the latest and upcoming trends and events | Good computer skills (esp. Microsoft excel, power point and words) | Creative and innovative in media promotion conception | Able to work under strict deadline | Good interpersonal and communication skills

Graphic Design

Female/Male | Min. D3 or S1 from design major | Min. 1 Years experience in media | Good computer skills (Adobe CS, 3DS max) | Creative and Innovative | Able to work under strict deadline

All the candidates should be sociable, easy-going, having pleasant personality, good appearance and good adaptability and good adaptability, also a strong team player with dynamic and positive attitude. Send your CV and Portfolio right to our office at Jl. RP Soeroso no. 32, 5th floor or simply send it by email to danny@freemagz.com

Jl. R.P Soeroso No. 32, 2th Floor, Jakarta Pusat or simply send it to info@freemagz.com

FORM BERLANGGANAN free! magazine

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

> **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-
> **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKVA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

** mohon diisi*

CASIO PRIVATE PARTY
■
ONE 5 HYATT
5 JULY 2012

DISCOTHEQUE SUMMER WONDERLAND
■
DRAGONFLY
11 JULY 2012

FIESTA PRESENTS BOUNCE
■
PRIVE
7 JULY 2012

FUTURE DISCO FEATURING FIGHT FACILITIES GILDAS & JERRY KITSUNE SOLEU
■
BLOWFISH
6 JULY 2012

GRAND OPENING PIZZA E BIRRA PRESENTS LADYHAWKE

PIZZA E BIRRA GANDARIA CITY
6 JULY 2012

RADIO BOX

365
29 JUNI 2012

SUNSET PARTY WIHT FILGHT FACILITIES

SKYE
1 JUNI 2012

WALL'S BUAHVITA ISLAND GETAWAY

PULAU PANTARA
30 JULY-1 JUNI 2012